

Attività del Comitato Imprenditoria Femminile 2014

Progetto S.I.R.N.I. (Servizi Integrati Reali per la Nuova Imprenditorialità)

Il progetto proposto dalla Camera di Commercio di Viterbo per sostenere nuovi ed aspiranti imprenditori con la messa a disposizione di un'offerta integrata di servizi per nuovi ed aspiranti imprenditori. Giunto alla seconda annualità, prevede interventi di formazione e supporto imprenditoriale oltre ad azioni dirette ad attivare microcredito ed agevolazioni finanziarie.

Il percorso ha trattato argomenti come assessment dell'idea, ambiente e posizionamento, ascolto del mercato, business plan, strumenti di finanziamento, strumenti telematici innovativi per la gestione amministrativa, web marketing, social media marketing, e-commerce ed approvvigionamento on line, oltre a prevedere l'assistenza alla predisposizione dei business plan delle singole iniziative imprenditoriali e il supporto continuativo a distanza per il relativo completamento attraverso webinar e strumenti interattivi per tutta la durata del progetto.

Gli interventi sono stati rivolti ad un numero massimo di 15 destinatari con una riserva per l'imprenditoria femminile prevedendo 10 posti destinati a quanti intendano avviare un'attività di impresa e 5 posti alle imprese costituite da non più di sei mesi dalla data di pubblicazione del bando, iscritte alla Camera di Commercio di Viterbo e in attività.

Tra i partecipanti ammessi è stata prevista anche la possibilità di accedere a forme di microcredito e di agevolazione finanziaria, quali contributi in c/capitale, voucher per spese di consulenza, abbattimento di interessi sui micro finanziamenti (strumenti destinati ai primi 6 candidati che intendono avviare un'attività di impresa e ai primi 3 candidati neoimprenditori).

Corsi di formazione in collaborazione con BIC Lazio

(24 marzo 2014) **"Business & Social Network"**: seminario formativo a favore di imprenditrici volto ad offrire alle partecipanti le conoscenze di base su Social Network, il Marketing&Communication Plan, gli strumenti di Facebook, Twitter e LinkedIn al fine di gestire una campagna pubblicitaria efficace su Facebook;

(26 e 27 marzo 2014) **"Focus Orienta"**: seminari formativi a favore di aspiranti imprenditrici volti ad offrire alle partecipanti le conoscenze di base per potersi orientare nel mondo imprenditoriale. Sono state fornite le nozioni generali sui seguenti argomenti: la domanda di mercato, le strategie di marketing, la concorrenza, l'organizzazione di impresa, la struttura economico-finanziaria d'impresa, la formalizzazione delle previsioni economico-finanziarie d'impresa.

(5 maggio 2014) **"Ricrea il tuo Business"**: seminario formativo a favore di imprenditrici volto a fornire un metodo per dare un'impostazione solida e consapevole al proprio modello di business per "stare sul mercato".

Iniziative a favore delle donne

(14 marzo 2014) **1° OPEN DAY "DONNE CHE AIUTANO LE DONNE"**: presso il Ce.F.A.S., l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo, giornata tutta al femminile in cui le componenti del Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile, i consulenti delle Associazioni di categoria rappresentative del territorio provinciale ed i referenti dello sportello "Marchi e Brevetti" della Camera di Commercio di Viterbo hanno incontrato le donne imprenditrici e aspiranti imprenditrici della provincia di Viterbo per colloqui informativi, individuali e gratuiti, sul "fare impresa". Durante la giornata si sono tenute due sessioni di **"Focus Informa"** sull'ABC dell'imprenditorialità dove un tutor di **BIC Lazio** ha illustrato il passaggio "dall'idea all'impresa" attraverso un excursus su l'avvio d'impresa e le forme giuridiche che può assumere un'impresa, le leggi di finanziamento e gli strumenti di accesso al credito, i contenuti di un Business Plan.

(Serata del 20 luglio 2014) **Evento moda "DONNE IN OPERA Made in Tuscia"**: presso Piazza San Lorenzo a Viterbo, nello scenario del Palazzo Papale, la Camera di commercio di Viterbo su iniziativa del Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile ha organizzato un evento sulla valorizzazione delle imprese "Made in Tuscia" attive nel settore della moda e dell'artigianato artistico del nostro territorio provinciale con una sfilata accompagnata da un'antologia musicale classica operistica, nell'ambito del Tuscia Opera Festival, che ha portato in passerella capi e accessori di abbigliamento di 9 imprese femminili della provincia di Viterbo: "Artistica Laboratorio di ceramiche" di Cinzia Chiulli; "Dittamo" Srl; Atelier "Italia Garipoli" di Italia Garipoli; Atelier "Merinda Spose" di Merinda Lattanzi; Atelier "Ricci Sposo" di Fiorella Ricci; Sartoria "Segnali di moda" di Marina e Roberta Trapè; "Atelier Silvia" di Silvia Caprio Achilli; "Laboratorio artistico" di Marilena Pennetta; "L'Orlo di Munch" di Nicoletta Di Paolo (**Rassegna stampa**).

[rassegna stampa]

(14 novembre 2014) **2° OPEN DAY "DONNE CHE AIUTANO LE DONNE"**: presso il Ce.F.A.S., l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo, secondo appuntamento tutto al femminile in cui, previo appuntamento, le

componenti del Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile, i consulenti delle Associazioni di categoria presenti sul territorio provinciale e i referenti dello sportello "Marchi e Brevetti" della Camera di Commercio di Viterbo hanno incontrato le donne imprenditrici e aspiranti tali della provincia di Viterbo, e non solo, per colloqui informativi, individuali e di gruppo. Questi ultimi nell'ambito della sessione unica di "**Focus Informa**" sull'ABC dell'imprenditorialità tenuto da un consulente di **BIC Lazio**, i cui contenuti vanno dal perché avviare un'attività di impresa alle forme giuridiche che può assumere un'impresa, dalle leggi di finanziamento ed accesso al credito al Business Plan.

Gestione pagina facebook

Il Comitato con l'attivazione e la gestione della pagina facebook dedicata all'imprenditoria femminile (raggiungibile all'indirizzo:www.facebook.com/imprenditoriafemminileviterbo) ha deciso di avvicinarsi al mondo femminile anche attraverso uno dei più utilizzati strumenti di comunicazione, al fine di raggiungere il più ampio numero di contatti possibili e poter, in questo modo, promuovere ad ampio raggio le proprie iniziative a favore delle donne imprenditrici o di coloro che intendono comprendere meglio il mondo dell'imprenditorialità, nonché sviluppare un utile confronto e scambiare informazioni.

Punto informativo per l'avvio di impresa al femminile

Il Comitato ha deciso, altresì, di supportare il mondo femminile anche con un servizio front-office di prima accoglienza che fornisce informazioni all'utenza che ne fa richiesta sull'avvio di impresa, i finanziamenti e gli incentivi all'imprenditoria femminile.

■ Brochure Informativa