



Relazione sulla performance 2020

Approvato con Delibera commissariale n. 17 del 07.06.2021

Sommario

Premessa	3
1. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	4
INTERNO	8
2. I PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI	24
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	25
OBIETTIVI, PROGRAMMI, RISULTATI E RISORSE IMPIEGATE	50
4. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	83

Premessa

La relazione sulla *performance*, prevista dall'articolo 10, co. 1, lettera b), del D.Lgs. n. 150/2009 e s.m.i., è lo strumento mediante il quale l'Amministrazione illustra ai cittadini e a tutti gli altri stakeholders, interni ed esterni, i risultati ottenuti con la gestione dell'anno precedente.

Più specificatamente con la *Relazione* sono rendicontati i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto agli obiettivi e alle risorse programmati, con la rilevazione degli eventuali scostamenti, l'analisi delle cause e l'indicazione delle misure correttive da adottare.

La *Relazione* costituisce quindi la fase finale del "*ciclo di gestione della performance*", durante la quale la Camera di Commercio misura e valuta la propria capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, analizza i risultati raggiunti e utilizza quanto emerso da tale valutazione per migliorare il successivo ciclo della *performance*.

Oltre al suo valore strumentale e gestionale, la *Relazione* costituisce anche la concretizzazione del principio della trasparenza che rappresenta uno dei pilastri su cui si basa la riforma della P.A.

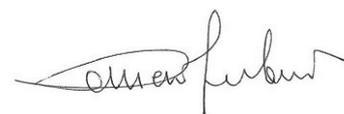
La Camera di Commercio di Viterbo ha fatto della trasparenza il principio fondamentale su cui impostare la propria politica già da diversi anni, precorrendo gli obblighi derivanti dalla riforma.

La trasparenza costituisce il livello essenziale delle prestazioni erogate dalle Amministrazioni Pubbliche secondo quanto previsto dall'articolo 117, co. 2, lett. m, della Costituzione, intesa come "*accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione, la gestione, l'utilizzazione delle risorse, i risultati dell'attività*", secondo il paradigma della libertà di informazione, dell'*open government* di origine statunitense, al fine di favorire forme diffuse di controllo del rispetto dei principi di buon andamento ed imparzialità.

La trasparenza è anche il mezzo mediante il quale prevenire ed eventualmente palesare situazioni in cui possono annidarsi forme di illecito e di conflitto di interessi, quindi strumento essenziale per *la lotta alla corruzione e alla illegalità*.

Il *Piano della Performance* e la *Relazione*, unitamente al Piano triennale per la prevenzione della corruzione e trasparenza, si collocano tra gli strumenti utilizzati dall'Ente Camerale per garantire ai propri stakeholders la conoscibilità del proprio operato in termini di *mission*, servizi erogati e risorse utilizzate rappresentando la concreta attuazione della così detta *accountability* ossia della rendicontazione in modo leggibile e trasparente delle priorità, degli interventi programmati e dei risultati conseguiti.

Il Commissario Straordinario
Domenico Merlani



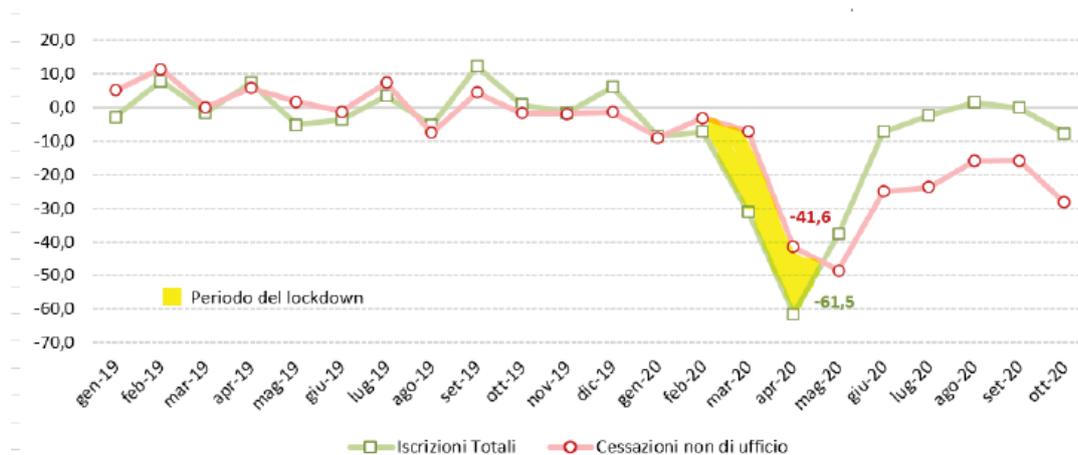
1. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

ESTERNO

La pandemia Covid-19 è un evento di portata storica che ha sconvolto il già difficile processo di recupero dalla crisi precedente, innestando ulteriori elementi di difficoltà e, soprattutto, di incertezza sia nella gran parte dei consumatori che nelle imprese.

Come rilevato da Unioncamere nell'audizione alla 10° Commissione Attività Produttive, Commercio, Turismo della Camera dei Deputati del 10/11/2020, per cogliere segnali utili a comprendere quanto la crisi pandemica stia intaccando il nostro sistema di imprese si può fare riferimento ai dati dei flussi di iscrizioni e cessazioni d'impresa nei registri camerali. A livello nazionale, le iscrizioni hanno avuto un picco negativo nel mese di aprile 2020, raggiungendo il -65,50% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Per contro, emerge come il dato di andamento delle cessazioni d'impresa, calcolato escludendo le chiusure di attività legate a motivazioni esclusivamente amministrative, appaia fino al mese di ottobre come "congelato".

Iscrizioni e cessazioni* delle imprese - variazioni % tendenziali su stesso mese anno precedente – dati mensili anni 2019-2020



Fonte: elaborazioni su dati Unioncamere

I provvedimenti di lockdown adottati nei successivi mesi, ha portato Unioncamere a stimare una perdita di startup nel 2020 di quasi 70 mila unità (55 mila si sono perse al 31 ottobre).

La lettura degli andamenti di natimortalità imprenditoriale a livello locale sembra sostanzialmente confermare il trend del dato nazionale.

Il movimento anagrafico delle imprese della provincia di Viterbo per l'anno 2020 registra, al netto delle cancellazioni d'ufficio, un saldo positivo di 214 unità e un tasso di crescita pari al +0,57%, con 1.823 nuove imprese (erano state 2.142 nel 2019) e 1.609 imprese cancellate (erano 1.973 nel 2019). Nel Lazio il tasso di crescita è stato pari al +1,03%, di gran lunga superiore alla media nazionale che presenta un tasso di crescita del +0,32%.

Il totale delle imprese presenti nei registri della Camera di Commercio di Viterbo alla fine del mese di dicembre risulta pari a 37.915 unità, di cui 7.203 imprese artigiane registrate; per quest'ultime il tasso di crescita positivo nel 2020 è pari allo 0,23%, al netto delle cancellazioni di ufficio

Le imprese attive a fine anno 2020 sono 32.935, mentre le localizzazioni registrate (imprese e unità locali) raggiungono complessivamente quota 45.442. Le iscrizioni hanno generato un tasso di natalità del 4,8%, mentre le cancellazioni hanno avuto un tasso di mortalità del 4,3%.

I settori più numerosi in termini assoluti sono l'agricoltura, il commercio, le costruzioni e i servizi di alloggio e ristorazione, che hanno superato in termini numerici le attività manifatturiere.

Imprese registrate per status al 31/12/2020. Tassi di crescita 2019-2020		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2020/2019
Imprese attive	32.935	-0,1
Imprese inattive	3.313	3,0
Imprese sospese	31	-13,9
Imprese con procedure concorsuali	487	-4,5
Imprese in scioglimento/liquidazione	1.149	4,7
TOTALE REGISTRATE	37.915	0,2
Unità locali	7.527	1,7
TOTALE LOCALIZZAZIONI	45.442	0,5

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2020 e tassi di crescita 2015-2020			
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2020/2019	2020/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	7.783	3,7	5,2
SOCIETA' DI PERSONE	5.626	-0,7	-1,2
IMPRESE INDIVIDUALI	23.242	-0,6	-1,0
COOPERATIVE	799	-2,3	-0,9
CONSORZI	163	1,2	1,8
ALTRE FORME	302	4,9	2,8
TOTALI	37.915	0,2	0,1

Per quanto riguarda i settori, nell'anno 2020 nel comparto agricolo si è rilevata una diminuzione delle imprese registrate, con una variazione annua dello stock di imprese pari al -1% circa. Quello agricolo è una settore molto importante per l'economia della Tuscia che rappresenta il 31% del totale delle imprese registrate.

Le attività manifatturiere, che rappresentano il 5,4% del totale delle imprese registrate, subiscono un calo dell'1%. Dopo alcuni anni in cui si è assistito alla contrazione delle imprese operanti nel settore delle costruzioni, nel 2020 la provincia registra una crescita dello stock in questo comparto dell'1,4%, grazie anche al basso costo dei mutui per l'acquisto della casa e agli incentivi per il recupero edilizio ed energetico. Questo settore è uno dei più rappresentativi per la nostra economia, con una percentuale di imprese pari al 13% del totale delle imprese.

Stabile il settore del commercio, 0,1%, che pesa per circa il 21% sul totale delle imprese della Tuscia. Il settore dei trasporti, invece, segna una contrazione dello stock dell'1,3%.

Molto positiva la variazione annua dello stock per le attività immobiliari, +3,8%, così come le attività finanziarie ed assicurative +4,7%.

Prosegue il rafforzamento delle attività dei servizi di ricettività e ristorazione, anche se in maniera molto meno marcata rispetto al passato, con un +0,8%, che costituiscono il 6,3% del totale delle imprese presenti sul territorio. Risultano in crescita anche il settore della sanità con un +2,5%, e quello del noleggio, agenzie di viaggio e servizi alle imprese, +3,2%. Aumentano la propria base imprenditoriale le attività professionali, scientifiche e tecniche, +1%, anche se il peso economico di questi ultimi comparti citati è molto marginale nel contesto economico provinciale.

La numerosità imprenditoriale in provincia di Viterbo nel 2020 (Valori assoluti e rapporto % Attive su Registrate)					
Settore	Registrate	Attive	Attive/ Registrate in %	Iscrizioni	Cessazioni*
Agricoltura, silvicoltura pesca	11.757	11.693	99,5	314	416
Estrazione di minerali da cave e miniere	50	35	70,0	1	0
Attività manifatturiere	2.042	1.784	87,4	61	86
Fornitura di energia elettrica, gas	44	40	90,9	1	2
Acqua; reti fognarie, gestione rifiuti	52	44	84,6	0	1
Costruzioni	4.930	4.497	91,2	271	224
Commercio	7.928	7.026	88,6	294	407
Trasporto e magazzinaggio	533	464	87,1	9	28
Servizi di alloggio e di ristorazione	2.398	1.966	82,0	64	122
Informazione e comunicazione	544	495	91,0	31	18
Attività finanziarie e assicurative	554	531	95,8	38	27
Attività immobiliari	934	824	88,2	23	23
Attività professionali, scientifiche	776	708	91,2	33	44
Noleggio, agenzie viaggio, supp. imp.	938	856	91,3	69	57
Istruzione	144	136	94,4	7	2
Sanità e assistenza sociale	207	172	83,1	8	10
Attività artistiche, sportive, di intratt.	409	361	88,3	14	12
Altre attività di servizi	1.352	1.298	96,0	66	63
Imprese non classificate	2.323	5	0,2	519	67
TOTALE	37.915	32.935	86,9	1.823	1.609

*al netto delle cancellazioni d'ufficio (DPR 247/04)

Fonte: Elaborazione CCIAA su dati Infocamere

L'imprenditoria femminile, quella giovanile e quella straniera rappresentano rispettivamente, a fine 2020, il 27,5%, l'8,4% e il 7,7% del sistema imprenditoriale viterbese.

Partendo dalla componente femminile, le imprese iscritte alla Camera di Commercio di Viterbo al 31/12/2020 sono 10.436, il 27,5% delle imprese registrate, un dato ampiamente superiore alla media regionale (22,1%) e nazionale (22%). Le imprese femminili si concentrano prevalentemente nel settore dell'agricoltura, 38,5% e dal commercio con il 21,8%. A notevole distanza ma in forte espansione i servizi di alloggio e ristorazione (7,9%) ed i servizi alla persona (7,4%). I restanti settori sono piuttosto marginali.

Sulla base di questi dati appare evidente come l'imprenditoria femminile faccia perno essenzialmente sull'agricoltura e sul terziario, all'interno del quale, come precedentemente indicato, il commercio riveste un peso particolarmente rilevante.

In termini dinamici, nella provincia di Viterbo, si rileva nel corso dell'ultimo anno una diminuzione del numero di imprese femminili pari a -0,1%.

Osservando le variazioni settoriali rispetto all'anno precedente, limitandosi ai comparti che registrano una maggiore presenza sul territorio, è possibile rilevare un calo per i tre principali settori, per l'agricoltura (-1,3%) e per i servizi di alloggio e ristorazione (-0,6%) e per il commercio (-0,8%). Tra i settori che,

viceversa, segnano incrementi troviamo le attività professionali e scientifiche (+1,9%), così come nelle attività immobiliari (+7%) le attività di informazione e comunicazione, anche se ancora rappresentano una parte non molto consistente del panorama dell'imprenditoria femminile provinciale.

Il secondo target di imprenditori osservato è quello dei giovani, che rappresenta, anch'esso, una componente importante e spesso innovativa del sistema imprenditoriale provinciale. Analizzando in particolare gli imprenditori sotto i 35 anni si evidenziano dei volumi tutt'altro che irrilevanti e rappresentano sicuramente una componente fondamentale per le prospettive future dell'economia viterbese. Le imprese registrate giovanili sono nel viterbese 3.199, pari, come precedentemente osservato, all'8,4% del sistema imprenditoriale provinciale, leggermente inferiore alla media regionale (8,5%) e nazionale (8,9%).

I settori dove maggiormente si concentrano le imprese "under 35" sono: al primo posto l'agricoltura (1 impresa giovanile su 4) seguita da vicino dal commercio questi due settori assorbono circa la metà dei giovani imprenditori della Provincia. Per gli altri settori spiccano le costruzioni ed il turismo, più rarefatti i restanti settori.

Al 31 dicembre 2020 le imprese straniere sono 2.904 pari al 7,7% delle imprese registrate alla Camera di Commercio di Viterbo. Il peso delle imprese straniere continua a crescere nel Viterbese (+6%) segno di una progressiva, anche se complicata, integrazione di questa componente della popolazione all'interno dei processi economici e produttivi. L'attività di impresa degli stranieri si concentra tradizionalmente in maniera evidente in due settori economici, rappresentati dal commercio e dalle costruzioni: in questi due comparti sono presenti infatti oltre il 60% delle imprese straniere che operano nel viterbese, anche se nell'ultimo periodo sembra realizzarsi una maggiore distribuzione settoriale.

Numero di imprese femminili, giovanili e straniere registrate nelle province del Lazio e in Italia nel 2020 (Valori assoluti e in %)							
VALORI ASSOLUTI							
Province	Impresa femminile		Impresa giovanile		Impresa straniera		TOTALE
	No	Si	No	Si	No	Si	
Viterbo	27.479	10.436	34.716	3.199	35.011	2.904	37.915
LAZIO	512.790	145.178	601.890	56.078	573.644	84.324	657.968
ITALIA	4.741.804	1.336.227	5.536.872	541.159	5.446.874	631.157	6.078.031
COMPOSIZIONE %							
Province	Impresa femminile		Impresa giovanile		Impresa straniera		TOTALE
	No	Si	No	Si	No	Si	
Viterbo	72,5	27,5	91,6	8,4	92,3	7,7	100,00
LAZIO	77,9	22,1	91,5	8,5	87,2	12,8	100,00
ITALIA	78,0	22,0	91,1	8,9	89,6	10,4	100,00

Fonte: Elaborazione Cciaa Viterbo su dati Infocamere

La pandemia ha avuto un forte impatto anche sulle attività che la Camera aveva pianificato nei propri documenti di programmazione annuale (RPP 2020 e Piano della performance 2020-2022), obbligandola a rivedere e rimodulare le attività e gli obiettivi in essi contenuti. L'aggiornamento dei programmi di attività e dei relativi indicatori di risultato è stato reso oltremodo necessario dalle stesse misure organizzative che l'Ente ha dovuto adottare e che hanno previsto il lavoro agile quale modalità ordinaria di lavoro del

personale e la modalità telematica quale forma privilegiata di erogazione dei servizi. Inoltre l'Ente ha inteso concentrare le riserve economiche camerali nelle misure di sostegno alle imprese, sotto forma di voucher, proprio per consentire alle stesse di fronteggiare le conseguenze devastanti della pandemia. Ne è seguita l'eliminazione di alcuni indicatori di risultato, la rimodulazione di altri e l'aggiunta di quelli non pianificati all'inizio del ciclo della performance ma il cui inserimento è stato ritenuto opportuno proprio a seguito dell'emergenza epidemiologica. Per il dettaglio si rimanda alla delibera di Giunta n. 6.26 del 14.07.2020 di aggiornamento del Piano della performance 2020-2022 e l'atto del Consiglio n. 123.382 del 30.07.2020 di aggiornamento della Relazione Previsionale e Programmatica 2020.

INTERNO

GLI ORGANI

GLI ORGANI

Ai sensi della L. 580/1993, sono organi della CCIAA di Viterbo:

- **il Consiglio**, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori;
- **la Giunta**, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da 8 membri eletti dal Consiglio camerale;
- **il Presidente**, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- **il Collegio dei Revisori dei Conti**, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

Per effetto dell'art. 61 del DL 104/2020, gli organi dell'Ente sono decaduti dal 14 settembre 2020 e con decreto del MISE dell'11/11/2020 è stato nominato un **Commissario Straordinario** al quale sono conferiti tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerale per assicurare la continuità e la rappresentatività delle attività dell'Ente.

L'ente si avvale, inoltre, dell'Organismo con funzioni analoghe all'OIV, che coadiuva la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico, nell'ambito del Ciclo della performance.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa è ispirata a logiche di razionalizzazione, dinamicità ed organicità con l'obiettivo di garantire livelli di efficienza ed efficacia all'azione dell'Ente, tenendo conto del contesto istituzionale e normativo di riferimento.

Nell'unica Area organizzativa (A) sono accorpate le funzioni: Internazionalizzazione Marketing e Placement, Amministrativo-Contabile, Studi e Regolazione del Mercato, mentre gli uffici di Staff sono posti sotto la diretta conduzione del Segretario Generale.

Il Segretario Generale dell'Ente sovrintende all'intera struttura organizzativa e al personale camerale e compie tutti gli atti di controllo, organizzazione e gestione del personale medesimo. Alle dirette dipendenze del Segretario Generale operano quattro uffici di Staff: Anagrafe, Affari Generali Programmazione e Controllo, Ufficio Stampa e PID, Statistica Studi e Ricerche.

Il Dirigente nell'Area di competenza espleta le seguenti funzioni, attuando, nella logica delle responsabilità diffusa, deleghe di firma e attribuendo responsabilità dei procedimenti ai responsabili dei servizi:

- Formulazione di proposte e di pareri riguardo le questioni, anche di natura tecnico-organizzativa, ricadenti nell'ambito delle funzioni di propria competenza;
- Attuazione dei progetti e delle gestioni assegnati, adottando i relativi atti e provvedimenti amministrativi ed esercitando i poteri di spesa e di acquisizione delle entrate;
- Direzione, coordinamento e controllo dell'attività degli uffici dipendenti e dei responsabili dei relativi procedimenti amministrativi, anche con poteri sostitutivi in caso di inerzia;
- Gestione del personale e delle risorse finanziarie e strumentali assegnate agli uffici di competenza;
- Svolgimento di compiti eventualmente delegati dal Segretario Generale.

Sul fronte della misurazione delle performance e dello stato di perseguimento degli obiettivi operativi e strategici sono realizzate le seguenti azioni:

- Definizione di indicatori gestionali e di monitoraggio dei processi e redazione di una rendicontazione trimestrale;
- Definizione degli indicatori strategici e monitoraggio degli stessi con cadenza annuale;

Realizzazione di attività propedeutiche alla valutazione strategica: questionari alle imprese al fine di valutare l'esito del rispettivo coinvolgimento nelle varie iniziative, *focus-group* con imprese su tematiche di specifico interesse, indagini di *customer satisfaction*.

RISORSE UMANE

La dotazione organica dell'Ente, la previsione cioè della consistenza teorica di personale necessaria, ordinata secondo il sistema di classificazione professionale di cui al contratto collettivo nazionale di lavoro del comparto regioni e autonomie locali, era stata definita in 65 unità con delibera del 20/12/2013. Con il decreto MISE 16 febbraio 2018 recante "*Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove Camere di Commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del loro personale*", che ha previsto la creazione della circoscrizione Viterbo/Rieti, la dotazione organica è stata riarticolata come segue:

Dirigenti	D3	D1	C	B3	B1	A	TOTALE
2	4	10	32	1	0	2	51

Il personale in servizio al 31/12/2020 risulta così ripartito:

Dirigenti	D3	D1	C	B3	B1	A	TOTALE
1	4	10	25	0	0	2	42

Nel corso del 2020 si è registrato il collocamento in quiescenza di 4 unità di personale, 1 di categoria B e 3 di categoria C, e la cessazione per mobilità volontaria di una unità di categoria C nel mese di gennaio.

La struttura organizzativa dell'Ente è quella definita con deliberazione di Giunta 3.15 del 18/04/2019, come di seguito indicato:

- Area A) Area Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing Internazionalizzazione e Tutela del Mercato;
- N. 4 unità organizzative in Staff al Segretario generale.

Il personale in servizio alla data del 31/12/2020 risulta così collocato:

	Dirigente	D3	D1	C	A	TOTALE
Area Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing ed Internazionalizzazione e Tutela del Mercato			1			1
Bilancio e Personale		1	2	6		9

Internazionalizzazione e Marketing			2	1		3
Regolazione del Mercato			2	6		8
Uffici di Staff	1					1
Anagrafe		3 (*)	1	8		12
Affari Generali Programmazione e Controlli				2	2	4
Ufficio Stampa e PID			1	2		3
Studi, Statistica e Ricerche Economiche			1			1
TOTALE						42

(*) un dipendente part time.

I dipendenti a tempo indeterminato sono la totalità dei dipendenti assunti.

La politica di gestione del personale adottata dalla Camera di Commercio è orientata ad adattare la propria struttura organizzativa alla natura di azienda pubblica erogatrice di servizi in conformità al ruolo che gli interventi normativi richiedono alle Camere di Commercio in termini di sviluppo dei criteri quali la **flessibilità, modernità e professionalità**.

Il personale viene orientato sempre più in una logica di servizio alle imprese e ai consumatori di tipo aziendalistico. Accanto a conoscenze di tipo amministrativo e normativo, vengono sviluppate competenze specialistiche, capacità di programmazione, abilità relazionali, capacità di ascolto del mercato, orientamento al risultato e al raggiungimento degli obiettivi. L'obiettivo è quello di fornire risposte rapide e concrete ai bisogni e alle necessità emergenti dal sistema imprenditoriale e dal territorio. Per fare questo occorre un'organizzazione dalla struttura più flessibile e orientata alla performance, che superi logiche di carattere burocratico.

Il personale rappresenta il **principale stakeholder** per affermare il ruolo che l'Ente intende svolgere, in quanto è proprio dalla capacità di programmazione e allineamento funzionale delle risorse umane ai nuovi scenari che la Camera può rispondere in maniera sempre più efficace ai bisogni del territorio ed alle evoluzioni normative.

Il sistema di valutazione mira ad attribuire in modo selettivo e secondo i risultati accertati dal sistema permanente di valutazione i compensi correlati al merito, all'impegno individuale e al conseguimento degli obiettivi assegnati. **La responsabilità della valutazione compete ai Dirigenti, coadiuvati dai Responsabili di Servizio.**

Con specifico riferimento all'anno 2020 appare opportuno accennare alle principali soluzioni organizzative adottate in relazione alle norme emanate per il contenimento della diffusione epidemiologica da COVID -19. La Camera di commercio di Viterbo ha fatto ricorso al lavoro agile da marzo 2020, a causa della situazione connessa all'epidemia da COVID-19, quando le norme hanno individuato il lavoro agile come una delle misure più efficaci per affrontare l'emergenza.

Vengono di seguito riportate le risultanze del "Monitoraggio del lavoro agile" svolto dal Dipartimento per la Funzione Pubblica, finora per il periodo 01 gennaio /15 settembre 2020:

Gennaio aprile: totale dipendenti 47 (di cui 22 uomini e 25 donne)

Periodo	uomini	donne	Giornate totali lavoro agile
Gennaio	0	0	0
febbraio	0	0	0
1/16 marzo	9	16	41

17/31 marzo	15	21	323
aprile	15	21	613

Maggio/15 settembre: totale dipendenti 44 (di cui 20 uomini e 24 donne)

Periodo	uomini	donne	Giornate totali lavoro agile
maggio	16	21	701
giugno	16	21	645
luglio	16	21	796
agosto	8	15	608
1/15 settembre	8	15	385

Dal 19 ottobre 2020 sono stati collocati in modalità di lavoro agile sperimentale su istanza, ai sensi del Regolamento camerale adottata il 29 settembre 2020 relativo al periodo emergenziale, n. 17 dipendenti donne e n. 10 uomini (totale 27; detta articolazione è stata modificata dal 26 ottobre accogliendo ulteriori istanze che hanno portato il totale dei dipendenti in lavoro agile a 35 (21 donne e 14 uomini) rispetto ad un totale di n. 43 dipendenti.

Al 31 dicembre 2020, su un totale di 42 dipendenti (19 uomini e 23 donne) risultavano collocati in lavoro agile n. 20 donne e n. 14 uomini.

Dati generali sulla gestione del personale interno		
	Anno 2019*	Anno 2020**
Quota media di retribuzione (euro)	32.897,2	33.820,23
Quota media di produttività (euro)	2.658,48	2.227,36
N. progressioni orizzontali	7	6
N. richieste di trasferimento ad altre amministrazioni	1	1

(Fonte: Ufficio Personale CCIAA di Viterbo)

* i dati sulla retribuzione sono quelli risultanti dal conto annuale 2019.

** i dati inerenti alla retribuzione e la media produttività saranno aggiornati con il conto annuale 2020.

Aziende speciali

La CCIAA di Viterbo opera attraverso una propria Azienda speciale al fine sostenere l'economia locale o suoi specifici settori.

L'Azienda Speciale "Centro di Formazione e Assistenza allo Sviluppo – Ce.F.A.S." è stata istituita nel 1981 con lo scopo di realizzare processi formativi di qualificazione e specializzazione professionale, con particolare riferimento ai problemi operativi delle aziende, delle categorie e delle organizzazioni degli operatori economici, per favorire l'attivazione di processi innovativi e per lo sviluppo dell'economia, tenendo conto anche di una crescente interdipendenza e internazionalizzazione dei mercati. Su tale fronte, tra le principali attività del Centro, c'è la progettazione e gestione di attività formative di alta qualificazione sui temi della gestione e management d'impresa.

Oltre alla formazione, la Camera di Commercio di Viterbo ha demandato all'Azienda Speciale, a partire dall'anno 2000, alcuni servizi e progetti che, realizzati in partnership con le locali associazioni di categoria, assumono importanza strategica per l'economia della provincia di Viterbo. In particolare, il Ce.F.A.S. svolge le seguenti funzioni di supporto e promozione, in coerenza con la missione affidata e con le strategie della Camera di Commercio:

- ✓ Iniziative di qualificazione delle produzioni e dei servizi delle imprese locali con riferimento specifico alla filiera produttiva e alla fase di commercializzazione anche attraverso la definizione di appositi disciplinari di prodotto e conseguenti azioni promozionali, direttamente riconducibili, queste ultime, alle iniziative dello Sportello Marchio Tuscia Viterbese, istituito a decorrere dall'anno 2005;
- ✓ Iniziative di assistenza tecnica, innovazione e trasferimento tecnologico, ricerca scientifica, consulenza e quanto altro necessario per l'approfondimento e la divulgazione dei fenomeni che attengono allo sviluppo dei vari settori economici della provincia";
- ✓ Iniziative di marketing territoriale finalizzate alla diffusione e qualificazione degli strumenti di sviluppo e semplificazione amministrativa";
- ✓ Iniziative di qualificazione, riqualificazione e sviluppo delle risorse umane anche tramite implementazione di politiche attive del lavoro.

RISORSE FINANZIERE

CONTO ECONOMICO CCIAA DI VITERBO (ART. 21 -1^ C. DPR 254/2005)

VOCI DI ONERE/PROVENTO	VALORI ANNO 2019	VALORI ANNO 2020	DIFFERENZE
GESTIONE CORRENTE			
<u>A) Proventi correnti</u>			
1 Diritto Annuale	3.889.982,22	3.741.688,57	(148.293,65)
2 Diritti di Segreteria	1.130.666,92	1.124.700,57	(5.966,35)
3 Contributi trasferimenti e altre entrate	623.444,61	661.478,21	38.033,60
4 Proventi da gestione di beni e servizi	108.934,06	87.393,43	(21.540,63)
5 Variazione delle rimanenze	(5.204,87)	(2.701,62)	2.503,25
Totale proventi correnti A	5.747.822,94	5.612.559,16	(135.263,78)
<u>B) Oneri Correnti</u>			
6 Personale	(2.280.588,72)	(2.208.306,18)	72.282,54

a competenze al personale	(1.669.588,84)	(1.629.685,86)	39.902,98
b oneri sociali	(422.728,88)	(383.958,50)	38.770,38
c accantonamenti al T.F.R.	(182.812,90)	(190.638,01)	(7.825,11)
d altri costi	(5.458,10)	(4.023,81)	1.434,29
7 Funzionamento	(1.355.267,77)	(1.244.936,70)	110.331,07
a Prestazioni servizi	(595.412,24)	(507.183,59)	88.228,65
b godimento di beni di terzi	(15.060,65)	(14.000,79)	1.059,86
c Oneri diversi di gestione	(458.107,91)	(433.811,39)	24.296,52
d Quote associative	(242.595,55)	(256.325,84)	(13.730,29)
e Organi istituzionali	(44.091,42)	(33.615,09)	10.476,33
8 Interventi economici	(811.956,60)	(875.858,16)	(63.901,56)
9 Ammortamenti e accantonamenti	(1.388.541,46)	(1.496.214,62)	(107.673,16)
a Immob. immateriali	(3.658,58)	(3.725,54)	(66,96)
b Immob. materiali	(32.625,44)	(30.753,26)	1.872,18
c svalutazione crediti	(1.342.257,44)	(1.440.581,34)	(98.323,90)
d fondi rischi e oneri	(10.000,00)	(21.154,48)	(11.154,48)
Totale Oneri Correnti B	(5.836.354,55)	(5.825.315,66)	11.038,89
Risultato della gestione corrente A-B	(88.531,61)	(212.756,50)	(124.224,89)
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10 Proventi finanziari	12.718,65	8.312,18	(4.406,47)
11 Oneri finanziari	(96,15)	(5,77)	90,38
Risultato della gestione finanziaria	12.622,50	8.306,41	(4.316,09)
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12 Proventi straordinari	645.617,28	780.847,69	135.230,41
13 Oneri straordinari	(466.753,75)	(562.256,56)	(95.502,81)
Risultato della gestione straordinaria	178.863,53	218.591,13	39.727,60
E) Rettifiche di valore attività finanziaria			
14 Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
15 Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	(494,58)	(494,58)
Differenza rettifiche attività finanziaria	0,00	(494,58)	(494,58)
Disavanzo Avanzo economico esercizio A-B -C -D	102.954,42	13.646,46	(89.307,96)

Fonte: ALLEGATO 1) alla delibera commissariale n. 13 del 10.05.2021 Bilancio consuntivo 2020

STATO PATRIMONIALE CCIAA DI VITERBO (ART. 22 -1^ C. DPR 254/2005)

ATTIVO			Valori al			Valori al
			31-12-2019			31-12-2020
GESTIONE CORRENTE						
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			5.627,15			2.715,35
Licenze d'uso						
Diritti d'autore						
Altre						
Totale Immobilizzazioni Immateriali			5.627,15			2.715,35
b) Materiali						
Immobili			3.187.216,13			3.180.850,67
Impianti			15.350,89			13.262,46
Attrezz. non informatiche			33.072,25			29.719,56
Attrezzature informatiche			16.928,49			17.627,94
Arredi e mobili			13.273,60			11.909,94
Automezzi			1.100,00			0,00
Biblioteca			186.303,13			186.303,13
Totale Immobilizzazioni materiali			3.453.244,49			3.439.673,70
c) Finanziarie						
Partecipazioni e quote			15.484,71			12.569,13
Altri investimenti mobiliari						
Prestiti ed anticipazioni attive			571.333,58			577.340,58
Totale Immobilizzazioni finanziarie			586.818,29			589.909,71
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			4.045.689,93			4.032.298,76
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
d) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			29.886,60			27.184,98
Totale rimanenze			29.886,60			27.184,98
e) Crediti di Funzionamento	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	
Crediti da diritto annuale	240.767,74	2.941.196,79	3.181.964,53	143.155,61	3.018.737,28	3.161.892,89
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie	158.012,23	0,00	158.012,23	148.748,03		148.748,03

Crediti v/organismi del sistema camerale						
Crediti v/clienti	148.311,25	120.905,11	269.216,36	142.725,33	76.130,57	218.855,90
Crediti per servizi c/terzi	-60.202,00	0,00	-60.202,00	-31.130,50		-31.130,50
Crediti diversi	358.062,19	115.259,41	473.321,60	395.196,97	136.560,59	531.757,56
Erario c/iva	-4.140,10	0,00	-4.140,10	-4.132,32		-4.132,32
Anticipi a fornitori						
Totale crediti di funzionamento			4.018.172,62			4.025.991,56
f) Disponibilità Liquide						
Banca c/c			1.107.809,26			1.120.106,24
Depositi postali			1.374,86			0,00
Totale disponibilità liquide			1.109.184,12			1.120.106,24
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			5.157.243,34			5.173.282,78
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi						
Risconti attivi			748,06			677,71
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI			748,06			677,71
TOTALE ATTIVO			9.203.681,33			9.206.259,25
D) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			9.203.681,33			9.206.259,25

Fonte: ALLEGATO 2) alla delibera commissariale n. 13 del 10.05.2021 Bilancio consuntivo 2020

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO (art. 2, comma 3, DM 27/03/2013 – allegato 1 DM 27/03/2013)

	ANNO 2019		ANNO 2020	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		5.535.475,73		5.476.446,70
a) contributo ordinario dello stato				
b) corrispettivi da contratto di servizio				
b1) con lo Stato				
b2) con le Regioni				
b3) con altri enti pubblici				
b4) con l'Unione Europea				
c) contributi in conto esercizio	514.826,59		610.057,56	

c1) contributi dallo Stato				
c2) contributi da Regione	158.012,23		148.748,03	
c3) contributi da altri enti pubblici	356.814,36		461.309,53	
c4) contributi dall'Unione Europea				
d) contributi da privati				
e) proventi fiscali e parafiscali	3.889.982,22		3.741.688,57	
f) ricavi per cessione di prodotti e prestazioni servizi	1.130.666,92		1.124.700,57	
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		-5.204,87		-2.701,62
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione				
4) incremento di immobili per lavori interni				
5) altri ricavi e proventi		217.552,08		138.814,08
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio				
b) altri ricavi e proventi	217.552,08		138.814,08	
Totale valore della produzione (A)		5.747.822,94		5.612.559,16
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci				
7) per servizi		-1.451.460,26		-1.416.656,84
a) erogazione di servizi istituzionali	-811.956,60		-875.858,16	
b) acquisizione di servizi	-595.412,24		-507.183,59	
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro				
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	-44.091,42		-33.615,09	
8) per godimento di beni di terzi		-15.060,65		-14.000,79
9) per il personale		-2.280.588,72		-2.208.306,18
a) salari e stipendi	1.669.588,84		-1.629.685,86	
b) oneri sociali.	-422.728,88		-383.958,50	
c) trattamento di fine rapporto	-182.812,90		-190.638,01	
d) trattamento di quiescenza e simili				
e) altri costi	-5.458,10		-4.023,81	
10) ammortamenti e svalutazioni		-1.378.541,46		-1.475.060,14
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-3.658,58		-3.725,54	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-32.625,44		-30.753,26	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni				
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide	1.342.257,44		-1.440.581,34	

11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci				
12) accantonamento per rischi		0,00		0,00
13) altri accantonamenti		-10.000,00		-21.154,48
14) oneri diversi di gestione		-700.703,46		-690.137,23
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	-187.912,72		-206.535,88	
b) altri oneri diversi di gestione	-512.790,74		-483.601,35	
Totale costi (B)		-5.836.354,55		-5.825.315,66
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		-88.531,61		-212.756,50
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate		1.254,02		0,00
16) altri proventi finanziari		11.464,63		8.312,18
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti				
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni				
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	11.464,63		8.312,18	
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti				
17) interessi ed altri oneri finanziari		-96,15		-5,77
a) interessi passivi	-96,15		-5,77	
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate				
c) altri interessi ed oneri finanziari				
17 bis) utili e perdite su cambi				
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)		12.622,50		8.306,41
D) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
18) rivalutazioni				
a) di partecipazioni				
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni				

c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
19) svalutazioni		0,00		-494,58
a) di partecipazioni	0,00		-494,58	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		0,00		-494,58
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
20) proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n.5)		645.617,28		780.847,69
21) oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14) e delle imposte relative ad esercizi precedenti		-466.753,75		-562.256,56
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		178.863,53		218.591,13
Risultato prima delle imposte		102.954,42		13.646,46
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate				
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		102.954,42		13.646,46

Fonte: **ALLEGATO 3) alla delibera commissariale n. 10 del 10.05.2021** Bilancio consuntivo 2020

PARTECIPATE

Dal Piano di revisione periodica delle partecipazioni societarie detenute dalla CCIAA di Viterbo, con riferimento alla situazione al 31.12.2019, adottato con delibera commissariale n. 11 del 23.12.2020 è emersa la situazione di seguito sintetizzata:

Partecipazioni dirette

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RICOGNIZIONE
AGROQUALITA' SPA	05053521000	0,210%	Supporto e promozione sui temi del Made in Italy	MANTENIMENTO SENZA AZIONI
IC OUTSOURCING SCARL	04408300285	0,004%	Supporto ai temi della gestione dei flussi documentali	MANTENIMENTO SENZA AZIONI
BMTI SCPA	06044201009	0,025%	Gestione della Borsa Merci Telematica	RAZIONALIZZAZIONE
INFOCAMERE SCPA	02313821007	0,007%	Gestione del sistema informatico nazionale, supporto e consulenza	MANTENIMENTO SENZA AZIONI

TECNOSERVICE SCPA	04786421000	0,008%	Supporto e consulenza nel settore immobiliare	MANTENIMENTO SENZA AZIONI
DINTEC SCARL	04338251004	0,280%	Supporto e promozione sui temi dell'innovazione tecnologica, certificazione e qualità	MANTENIMENTO SENZA AZIONI
SICAMERA SCARL	12620491006	0,090%	Supporto per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del Sistema camerale italiano	MANTENIMENTO SENZA AZIONI

Partecipazioni dirette in fallimento

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
TUSCIA EXPO' SPA	01690380561	25,00%	Realizzazione, organizzazione e gestione di un sistema fieristico-espositivo	In attesa della conclusione della procedura concorsuale

Partecipazioni dirette in liquidazione

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Retecamere scarl	08618091006	0,09%	Supporto e promozione della comunicazione istituzionale, organizzazione eventi, formazione, marketing territoriale	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione

Partecipazioni dirette in liquidazione non più possedute alla data di adozione del provvedimento

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Sistema Camerale Servizi Roma scrl in liquidazione	13260501005	0,980%	Supporto e promozione della internazionalizzazione, sviluppo delle relazioni e degli scambi, turismo delle imprese della provincia di Roma e della Regione Lazio	Al 31.12.2019 in attesa della conclusione della liquidazione –La procedura si è conclusa in data 02/12/2020 con la cancellazione della società dal Registro Imprese

Job Camere srl in liquidazione	04117630287	0,004%	Supporto ai temi della somministrazione lavoro, intermediazione, ricerca e selezione del personale	Al 31.12.2019 la liquidazione della società è stata revocata e si è in attesa della sua cessione a titolo oneroso – La cessione è avvenuta in data 16/06/2020 con cancellazione della società dal Registro Imprese a far data dal 10/07/2020
--------------------------------	-------------	--------	--	--

Partecipazioni indirette

Di seguito viene riportato l'elenco delle partecipazioni indirette della Camera di commercio di Viterbo, tutte quante sono possedute per il tramite di partecipazioni non controllate direttamente.

Partecipazioni indirette detenute tramite Si.Camera scarl

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Unimercaforum srl	13564721002	33,33%	Promozione e sostegno dell'Università Telematica Universitas Mercatorum	mantenimento senza interventi
Aries scarl	01312720327	1,00%	Sviluppo economico e valorizzazione del territorio	mantenimento senza interventi
I.Ter scarl	02968610309	1,00%	Assistenza operativa al settore pubblico nell'ambito della promozione del territorio	mantenimento senza interventi
Ic Outsourcing scarl	04408300285	0,0347%	Supporto ai temi della gestione dei flussi documentali	mantenimento senza interventi

Partecipazioni indirette detenute tramite Dintec Scarl

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
AgroQualità SPA	05053521000	0,252%	Supporto e promozione sui temi del Made in Italy	mantenimento senza interventi
Si.Camera scarl	12620491006	0,19%	Supporto per lo sviluppo e la	mantenimento senza interventi

			realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del Sistema camerale italiano	
--	--	--	--	--

Partecipazioni indirette detenute tramite Infocamere scpa

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Ecocerved scarl	03991350376	37,80%	Supporto e promozione sui temi dell'ambiente ed ecologia	mantenimento senza interventi
Ic Outsourcing scarl	04408300285	38,76%	Supporto ai temi della gestione dei flussi documentali	mantenimento senza interventi
Iconto srl	14847241008	100%	Supporto per migliorare e semplificare gli strumenti di pagamento	mantenimento senza interventi
Retecamere scarl in liquidazione	08618091006	2,30%	Supporto e promozione della comunicazione istituzionale, organizzazione eventi, formazione, marketing territoriale	In attesa della conclusione della procedura di liquidazione
Job Camere srl in liquidazione	04117630287	40,69%	Supporto ai temi della somministrazione lavoro, intermediazione, ricerca e selezione del personale	Al 31.12.2019 la liquidazione della società è stata revocata e si è in attesa della sua cessione a titolo oneroso – La cessione è avvenuta in data 16/06/2020 con cancellazione della società dal Registro Imprese a far data dal 10/07/2020

Partecipazioni indirette detenute tramite IC Outsourcing scarl

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Job Camere srl in liquidazione	04117630287	2,26%	Supporto ai temi della somministrazione	Al 31.12.2019 la liquidazione della società è stata revocata e si è in attesa della sua

			lavoro, intermediazione, ricerca e selezione del personale	cessione a titolo oneroso – La cessione è avvenuta in data 16/06/2020 con cancellazione della società dal Registro Imprese a far data dal 10/07/2020
--	--	--	---	---

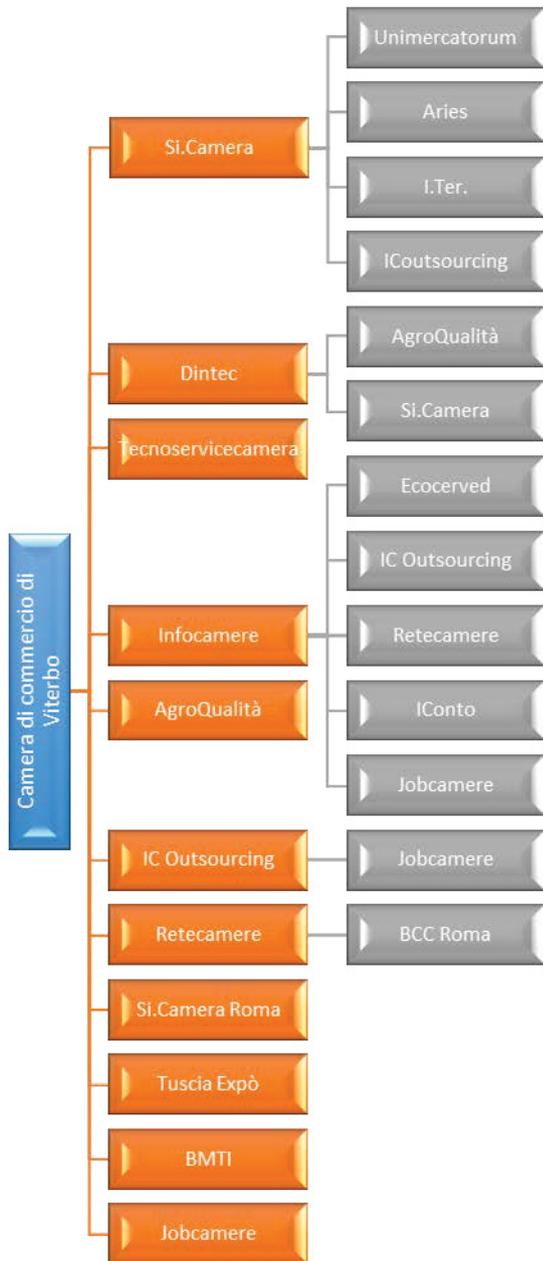
Partecipazioni indirette detenute tramite Retecamere scarl

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	QUOTA DI PARTECIPAZIONE DETENUTA DALLA TRAMITE	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
BCC Roma	01275240586	0,000495%	Intermediazione monetaria di istituti monetari diverse dalle Banche centrali	mantenimento senza interventi

Partecipazioni indirette non più detenute alla data di adozione del provvedimento

NOME PARTECIPATA	CODICE FISCALE PARTECIPATA	BREVE DESCRIZIONE	ESITO DELLA RILEVAZIONE
Digicamere scarl	06561570968	Società specializzata in tecnologie informatiche e telematiche avanzate	La società è stata interamente incorporata nella società Infocamere scpa con effetto dalle ore 23:59 del giorno 31/12/2019

Rappresentazione grafica delle partecipazioni detenute dalla Camera di commercio di Viterbo con riferimento alla situazione al 31.12.2019



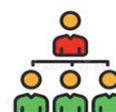
2. I PRINCIPALI RISULTATI CONSEGUITI



PERFORMANCE DI ENTE	99,16%
----------------------------	---------------

AMBITI STRATEGICI

I Competitività dell'Ente (peso 30%)	100%
II Competitività del territorio (peso 35%)	100%
III Competitività delle imprese (peso 35%)	97,60%



PERFORMANCE DELLE AREE DIRIGENZIALI

SEGRETARIO GENERALE	99,98%
Competitività dell'Ente (peso 30%)	99,93%
Competitività del territorio (peso 35%)	100%
Competitività delle imprese (peso 35%)	100%
DIRIGENTE AREA 1	99,30%
Competitività dell'Ente (peso 30%)	100%
Competitività del territorio (peso 35%)	100%
Competitività delle imprese (peso 35%)	98%



INDICATORI PIU' SIGNIFICATIVI

Nuovi contatti newsletter	+12,35%
Erogazione di voucher ad imprese nell'ambito dei bandi PID e Turismo	92
Coinvolgimento delle imprese nelle attività formative, informative e di supporto nell'ambito delle attività del PID	450
Coinvolgimento diretto di un ulteriore 5% delle imprese potenziali esportatrici rispetto al 2019	50%
Accompagnare all'estero almeno il 30% del PMI già coinvolte nel 2019	87,5%

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

AMBITO STRATEGICO										PESO 30%
1 COMPETITIVITA' DELL'ENTE										
Obiettivo Strategico	GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA IN GENERALE SUI SERVIZI EROGATI DALL'ENTE CAMERALE NV									
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
1A 1 OS	Raggiungimento di un grado di soddisfazione dell'utenza in generale sui servizi erogati dall'Ente camerale nella misura di almeno l'80%	Nel 2020, soprattutto in ragione dell'emergenza epidemiologica che ha costretto l'Ente a rivedere le modalità di accesso agli Uffici nonché le modalità di erogazione dei servizi con la maggioranza dei dipendenti collocati in smart working, la Camera ha ritenuto che non ci fossero le condizioni per procedere ad una attività di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza sui servizi erogati.								
Obiettivo Strategico	INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI ●									
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
1B 2OS	Riduzione del tasso di incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti nella misura del 5% rispetto al dato 2014	Oneri funzionamento 2020 / totale oneri correnti 2020	Economicità	Percentuale	Contabilità	23,22%	+/- 5%	≤23,87%	21,37%	Obiettivo strategico raggiunto
Obiettivo Strategico	PERCENTUALE DI INCASSO DEL DIRITTO ANNUALE ●									
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
1B 3OS	Tasso di incremento dell'8% della riscossione del diritto annuale rispetto al dato 2014 (dato 2014 73,03%)	Totale diritto annuale incassato al 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni/Voce di conto economico: A1 diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	Contabilità	65,88%	+/- 5%	≥78,87%	64,71%	Obiettivo strategico non raggiunto

Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale raggiungimento
1	Comunicazione e trasparenza ●	1.1	Inserimento di un 5% in più per i contatti newsletter rispetto al dato dell'anno 2019	Contatti newsletter inseriti 2020/contatti newsletter 2019	Output	Percentuale	-+/- 5%	+5%	20%	+12,35%	100%
		1.2	Aumento di almeno il 5% dei contatti su Facebook	Contatti Facebook 2020/contatti Facebook 2019	Output	Percentuale	-+/- 5%	+5%	15%	+7%	100%
		1.3	Realizzazione di un'iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza	Realizzazione attività	Output	Data		30.06.2020	10%	04.03.2020 e 07.12.2020	100%
2	Promozione dell'efficienza e semplificazione dei processi interni ●	2.1	Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2019 ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto promosso da Unioncamere	Realizzazione attività	Economicità	Data		31.12.2020	20%	Attività realizzata entro l'anno	100%
		2.2	Consegna del ruolo diritto annuale 2017 entro settembre 2020	Realizzazione attività	Output	Data		30.09.2020	20%	09.09.2020	100%
3	Recupero crediti commerciali ●	3.1	Analisi trimestrale di tutte le posizioni debitorie attive ed attivazione delle azioni di recupero	Realizzazione attività	Output	Data		31/12/2020	15%	Attività realizzata entro l'anno	100%
Totale 100%											
AMBITO STRATEGICO PESO 35%											
2 COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO											
Obiettivo Strategico PRATICHE SUAP TELEMATICHE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2B 40S	Tasso di incremento delle pratiche SUAP telematiche rispetto al 2014	Numero pratiche SUAP telematiche presentate anno 2020 (4493) / Numero pratiche SUAP telematiche anno 2014 (899)		Output	Percentuale	Registro Imprese	+211,23%	+/- 5%	+100%	+249,88%	Obiettivo strategico raggiunto
Obiettivo Strategico FLUSSO TURISTICO PROVINCIALE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento

2C 50S	Incremento del 20% del flusso turistico provinciale rispetto al dato dell'anno 2013	Flusso turistico nella città di Viterbo rilevato dall'ISTAT (I DATI SONO FERMI AL 2019)		Outcome	Valore assoluto	ISTAT	306.532	+/- 5%-	243.442	306.532	Obiettivo strategico raggiunto
Obiettivo Strategico DURATA MEDIA PRESENZA TURISTI ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2C 60S	Incremento della durata media presenza turisti nella città di Viterbo del 20% rispetto al dato dell'anno 2013	Durata presenza media turisti nella città di Viterbo(I DATI SONO FERMI AL 2019)		Outcome	Valore assoluto	ISTAT	3,8	+/- 5%	5,88	3,8	Obiettivo strategico non raggiunto
Obiettivo Strategico FATTURATO IMPRESE LICENZIATARIE DEL MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE NV											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2C 70S	Incremento medio del 20% del fatturato delle imprese licenziatarie del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese rispetto al dato del 2013 INDICATORE NON VALUTABILE	A causa dell'emergenza epidemiologica da COVID 19, che ha anche comportato lo slittamento dei termini di adozione del bilancio consuntivo da parte delle imprese, l'Ente ha deciso di non procedere alla rilevazione del dato in questione anche per l'annualità 2020									
Obiettivo Strategico COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE ALLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE REALIZZATE DALL'ENTE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2C 80S	Tasso incremento medio del grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione professionale realizzate dall'Ente rispetto al 31.12.2014	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2020 (573 imprese)/numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2014 (320 imprese)		Efficacia	percentuale	Uffici camerali	178%	+/- 5%	+ 50% (480 imprese)	119,37% (573 imprese)	Obiettivo strategico raggiunto
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
		4.1	Realizzazione di almeno 2 iniziative dedicate ai comuni ai fini della piena attuazione dei nuovi regimi	Realizzazione attività	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥2	5%	2	100%

4	E-GOV sportello unico attività produttive e fascicolo elettronico di impresa ●		amministrativi per l'esercizio delle attività produttive									
		4.2	Realizzazione di almeno 1 seminario tecnico rivolto ad associazioni di categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o modifica di un'attività imprenditoriale	Realizzazione attività	Output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥1	5%	1	100%	
5	Punto Impresa Turismo e Cultura ●	5.1	Realizzazione di almeno 2 iniziative formative	Numero iniziative formative realizzate	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥2	5%	3	100%	
		5.3	Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi)	Numero imprese coinvolte nell'iniziativa	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥200 (di cui almeno 50 imprese)	5%	227 (di cui 159 imprese)	100%	
		5.6	Realizzazione di almeno un'iniziativa di incentivazione del turismo lento	Realizzazione attività	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥1	5%	1	100%	
		5.7	Implementazione del portale "Turismo sportivo" e realizzazione di almeno 1 campagna di promozione	Realizzazione attività	output	data			31.12.2020	5%	Attività realizzata entro l'anno	100%
		5.8	Coinvolgimento di almeno 5 imprese per i percorsi di crescita e promozione del rating Ospitalità italiana	Numero imprese coinvolte	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥5	5%	Indicatore rimodulato	Non Valutabile	
		5.9	Gestione del bando "Rilancio del turismo nella Tuscia" garantendo l'erogazione dei voucher a sostegno delle imprese entro 30 giorni dalla notifica del provvedimento di accoglimento delle domande	Realizzazione attività	Output	Data			31.12.2020	20%	Attività realizzata entro l'anno	100%
		5.10	Realizzazione di una app per il food delivery e di una campagna di promozione e sensibilizzazione nei confronti di imprese e consumatori	Realizzazione attività	Output	Data			31.12.2020	8%	Attività realizzata entro l'anno	100%
6	Servizi di Orientamento al lavoro e alle Professioni ●	6.1	Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei Servizi per le Politiche Attive del lavoro ed in attività di alternanza	Numero imprese coinvolte	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥150	5%	277	100%	
		6.2	Realizzazione di almeno 2 percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento su base provinciale ed altrettante scuole o Enti formativi	Numero percorsi realizzati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥2	5%	2	100%	
		6.3	Coinvolgimento di almeno 40 allievi partecipanti ai percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento	Numero allievi coinvolti	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥40	5%	71	100%	
		6.4	Realizzazione di almeno 1 evento locale "Camera Orienta ed un'altra iniziativa collegata di orientamento informativo e/o in situazione on the job;	Numero eventi realizzati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥1	5%	2	100%	

		6.5	Redazione di almeno 10 contenuti informativi redazionali locali pubblicati sul nuovo portale per l'orientamento e sulla piattaforma di networking e matching.	Numero contenuti informativi pubblicati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥10	5%	11	100%	
7	Osservatorio Economico Provinciale ●	7.1	Realizzazione di almeno 4 report statistico/economici sulla Tuscia Viterbese.	Numero report realizzati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥4	5%	6	100%	
		7.2	Realizzazione del Rapporto Economico provinciale	Realizzazione attività	output	Data		31.07.2020	7%	30.07.2020	100%	
Totale 100%												
AMBITO STRATEGICO												
3 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE												
PESO 35%												
Obiettivo Strategico FATTURATO EXPORT PROCINCALE ●												
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 9OS	Incremento del 15% del fatturato export provinciale rispetto al dato dell'anno 2013	Fatturato export provinciale anno 2020 rilevato dall'ISTAT(€375.947.830)/Fatturato export provinciale anno 2013 rilevato dall'ISTAT(€325.947.645)			outcome	Valore assoluto	ISTAT	371.634.439 €	+/- 5%	374.839.792 €	375.1947.830 €	Obiettivo strategico raggiunto
Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE ADERENTI AL SISTEMA DI CERTIFICAZIONI DOP E IGP NV												
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 10OS	Incremento del 15% delle imprese aderenti al sistema delle certificazioni DOP e IGP rispetto all'anno 2014 INDICATORE NON VALUTABILE	Indicatore non più rilevabile a seguito della completa e definitiva dismissione dell'Organismo di Certificazione avvenuta nel 2019										
Obiettivo Strategico IMPRESE GIOVANILI E FEMMINILI ISCRITTE NEL REGISTRO DELLE IMPRESE ●												
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo			Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento

3 A 11OS	Tasso incremento delle imprese giovanili e femminili iscritte nel Registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014 (dato al 2014 13.977)	Numero imprese giovanili e femminili iscritte al 31.12.2020	outcome	Valore assoluto	Registro Imprese	13.785	+/- 5%	16.074	13.635	Obiettivo strategico non raggiunto	
Obiettivo Strategico NUMERO CONTRATTI DI RETE ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento	
3 A 12OS	Tasso di incremento numero dei contratti di rete iscritti nel registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014	Numero contratti di rete iscritti al 31.12.2020(108 contratti)/numero contratti di rete iscritti al 31.12.2014 (9 contratti)	output	Percentuale	Registro Imprese	+487,89%	+/- 5%	+100% (19 contratti)	+568,42%	Obiettivo strategico raggiunto	
Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE COINVOLTE NELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE REALIZZATE DALL'ENTE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento	
3 A 13OS	Tasso di incremento del numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione realizzate dall'Ente rispetto al 2014	Numero imprese coinvolte nel 2020(83 imprese)/numero imprese coinvolte nel 2014(41 imprese)	output	Percentuale	Uffici camerali	161,22%	+/- 5%	20% di incremento (49 imprese)	+169,39%	Obiettivo strategico raggiunto	
Obiettivo Strategico LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI CONCILIAZIONE/MEDIAZIONE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento	
3 B 14OS	Tasso di incremento del livello di diffusione del servizio di conciliazione/mediazione rispetto al dato del 2014	(Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2020/Numero imprese registrate al 31.12.2020)/ (Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2014/Numero imprese registrate al 31.12.2014 →1,25)	output	Percentuale	Ufficio Regolazione del mercato	-0,76%	+/- 5%	Incremento del 10% del rapporto (1,38%)	0,53%	Obiettivo strategico non raggiunto	
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
8	Sportello Impresa ●	8.1	Coinvolgimento di almeno 80 utenti, già in possesso del diploma di scuola superiore e/o provenienti da percorsi ITS, nelle attività a sportello per il supporto al placement.	Numero utenti coinvolti	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥80	5%	109	100%

9	Internazionalizzazione ●	9.1	Accompagnare all'estero almeno il 30% delle PMI già coinvolte in precedenza, predisponendo piani di "Export kick off" personalizzati e curandone l'attuazione	Numero imprese accompagnate all'estero/Numero imprese già coinvolte	output	percentuale	-+/- 5%	≥30%	5%	87,50%	100%
		9.2	Coinvolgimento diretto di almeno un ulteriore 5% delle imprese potenziali esportatrici rispetto alla prima annualità	Numero imprese coinvolte 2020/numero imprese coinvolte prima annualità	output	percentuale	-+/- 5%	≥5%	5%	50%	100%
		9.3	Coinvolgimento di almeno 10 imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE	Numero imprese coinvolte	Output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥10	5%	10	100%
10	Punto Impresa Digitale ●	10.1	Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto	Numero imprese coinvolte	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥80	5%	450	100%
		10.2	Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese	Realizzazione attività	output	Valore assoluto	-+/- 5%	1	5%	1	100%
		10.3	Erogazione di voucher per almeno 15 imprese	Numero di voucher erogati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥15	8%	62	100%
		10.4	Realizzazione di almeno 5 giornate formative	Numero giornate formative	Output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥5	5%	12	100%
11	Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti ●	11.1	Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi Marchio Collettivo Tuscia Viterbese	Numero elaborazioni o revisioni	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥1	5%	1	100%
		11.2	Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese	Numero nuove licenze o affiliazioni	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥10	6%	6	60%
		11.3	Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Collettivo Tuscia Viterbese	Numero verifiche tra licenziatari e affiliati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥50	5%	50	100%
12	Gestioni progetti finanziati dai progetti europei ●	12.1	Coinvolgimento di almeno 3 imprese e 3 policy maker (Università, regione, Anci, Unioncamere) nei workshop di creatività transazionali	Numero imprese e policy maker coinvolti	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥3 imprese ≥3 policy maker	6%	8 imprese e 4 policy maker	100%
		12.2	Realizzazione della parte italiana del sito internet dedicato al progetto	Numero imprese italiane iscritte	output	Data		31.12.2020	5%	Attività realizzata entro l'anno	100%
13	Interventi per favorire l'incremento del valore aggiunto nei prodotti del valore aggiunto nei prodotti della pesca del Lago di Bolsena ●	13.1	Attivazione procedure per l'affidamento delle attività di certificazione, tracciabilità, promozione dei prodotti ed educazione alimentare entro il mese di luglio	Realizzazione attività	Output	Data		31.07.2020	2%	Attività realizzata entro il mese di luglio	100%
		13.1	Realizzazione del progetto e comunicazione chiusura entro dicembre 2020	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	3%	23.12.2020	100%
14	Tutela della proprietà industriale ●	14.1	Realizzazione di almeno 3 incontri di assistenza specialistica anche in	Numero incontri realizzati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥3	5%	3	100%

			modalità web								
15	Vigilanza del mercato ●	15.1	Realizzazione di almeno 1 ispezione per ciascuno dei seguenti settori: - DPI; - Prodotti Elettrici; - Giocattoli	Numero ispezioni realizzate	output	Valore assoluto	-+/- 5%	1 ispezione per ogni settore	5%	1 ispezione per ogni settore	100%
		15.2	Realizzazione di almeno 30 controlli per verifiche laboratori	Numero controlli eseguiti	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥30	5%	30	100%
16	Risoluzione alternativa delle controversie ●	16.1	Avvio della revisione dell'Elenco Mediatori entro il primo semestre	Realizzazione attività	Efficienza	data		30.06.2020	5%	Conclusione attività 26.06.2020	100%
		16.2	Rinnovo Camera Arbitrale entro il primo semestre	Realizzazione attività	Efficienza	data		30.06.2020	5%	03.03.2020	100%
Totale 97,6%											

Indicatore	Risultato 2020
Indicatore sintetico di Ente	99,16%

PERFORMANCE AREA 0: SEGRETARIO GERERALE E UFFICI DI STAFF

AMBITO STRATEGICO
1 COMPETITIVITA' DELL'ENTE **PESO**
30%

Obiettivo Strategico **GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA IN GENERALE SUI SERVIZI EROGATI DALL'ENTE CAMERALE NV**

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
1A 1 OS	Raggiungimento di un grado di soddisfazione dell'utenza in generale sui servizi erogati dall'Ente camerale nella misura di almeno l'80%	Nel 2020, soprattutto in ragione dell'emergenza epidemiologica che ha costretto l'Ente a rivedere le modalità di accesso agli Uffici nonché le modalità di erogazione dei servizi con la maggioranza dei dipendenti collocati in smart working, la Camera ha ritenuto che non ci fossero le condizioni per procedere ad una attività di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza sui servizi erogati.								

Obiettivo Strategico **INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI**

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
1B 2 OS	Riduzione del tasso di incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti nella misura del 5% rispetto al dato 2014	Oneri funzionamento 2020 / totale oneri correnti 2020	Economicità	Percentuale	Contabilità	23,22%	+/- 5%	≤23,87%	21,37%	Obiettivo strategico raggiunto

Obiettivo Strategico **PERCENTUALE DI INCASSO DEL DIRITTO ANNUALE**

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
1B 3 OS	Tasso di incremento dell'8% della riscossione del diritto annuale rispetto al dato 2014 (dato 2014 73,03%)	Totale diritto annuale incassato al 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni/Voce di conto economico: A1 diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	Contabilità	65,88%	+/- 5%	≥78,87%	64,71%	Obiettivo strategico non raggiunto

Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale raggiungimento
		1.1	Inserimento di un 5% in più per i contatti newsletter rispetto al dato dell'anno 2019	Contatti newsletter inseriti 2020/contatti newsletter 2019	Output	Percentuale	-+/- 5%	+5%	20%	+12,35%	100%

1	Comunicazione e trasparenza ●	1.2	Aumento di almeno il 5% dei contatti su Facebook	Contatti Facebook 2020/contatti Facebook 2019	Output	Percentuale	-+/- 5%	+5%	15%	+7%	100%
		1.3	Realizzazione di un'iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della giornata della Trasparenza	Realizzazione attività	Output	Data		30.06.2020	10%	04.03.2020 e 07.12.2020	100%
2	Promozione dell'efficienza e semplificazione dei processi interni ●	2.1	Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2019 ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto promosso da Unioncamere	Realizzazione attività	Economicità	Data		31.12.2020	15%	Attività realizzata entro l'anno	100%
		2.2	Consegna del ruolo diritto annuale 2017 entro settembre 2020	Realizzazione attività	Output	Data		30.09.2020	10%	09.09.2020	100%
3.A.0.1	Gestione documentale ●	3.A.0.1.1	Prosecuzione e completamento dell'attività di sperimentazione del nuovo Titolare di classificazione e nuovo Piano di Fascicolazione e Classificazione	Realizzazione attività	Efficienza	Data		31.12.2020	10%	Attività realizzata entro l'anno	100%
		3.A.0.1.2	Avvio attività di formazione e aggiornamento del personale camerale in materia di gestione documentale e sul sistema GEDOC	Realizzazione attività	Efficienza	Data		31.12.2020	10%	Attività realizzata entro l'anno	100%
		3.A.0.1.3	Riduzione del 15% della percentuale di mancate risposte al centralino	Percentuale mancate risposta 2020/percentuale mancate risposte 2019	Efficienza	percentuale		15%	10%	14,9%	99,33%

Totale 99,93%

AMBITO STRATEGICO **COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO** **PESO 35%**

Obiettivo Strategico **PRATICHE SUAP TELEMATICHE ●**

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2B 40S	Tasso di incremento delle pratiche SUAP telematiche rispetto al 2014	Numero pratiche SUAP telematiche presentate anno 2020 (4493) / Numero pratiche SUAP telematiche anno 2014 (899)	Output	Percentuale	Registro Imprese	+211,23%	+/- 5%	+100%	+249,88%	Obiettivo strategico raggiunto

Obiettivo Strategico **FLUSSO TURISTICO PROVINCIALE ●**

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
----	-----------------------	----------------------	-----------	-----------------	----------------	-------------------------	-----------------------	-------------	---------------------	-------------------------------

2C 50S	Incremento del 20% del flusso turistico provinciale rispetto al dato dell'anno 2013	Flusso turistico nella città di Viterbo rilevato dall'ISTAT (I DATI SONO FERMI AL 2019)		Outcome	Valore assoluto	ISTAT	306.532	+/- 5%	243.442	306.532	Obiettivo strategico raggiunto
Obiettivo Strategico DURATA MEDIA PRESENZA TURISTI ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2C 60S	Incremento della durata media presenza turisti nella città di Viterbo del 20% rispetto al dato dell'anno 2013	Durata presenza media turisti nella città di Viterbo (I DATI SONO FERMI AL 2019)		Outcome	Valore assoluto	ISTAT	3,8	+/- 5%	5,88	3,8	Obiettivo strategico non raggiunto
Obiettivo Strategico FATTURATO IMPRESE LICENZIATARIE DEL MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE NV											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2C 70S	Incremento medio del 20% del fatturato delle imprese licenziatarie del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese rispetto al dato del 2013 INDICATORE NON VALUTABILE	A causa dell'emergenza epidemiologica da COVID 19, che ha anche comportato lo slittamento dei termini di adozione del bilancio consuntivo da parte delle imprese, l'Ente ha deciso di non procedere alla rilevazione del dato in questione anche per l'annualità 2020									
Obiettivo Strategico COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE ALLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE REALIZZATE DALL'ENTE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2C 80S	Tasso incremento medio del grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione professionale realizzate dall'Ente rispetto al 31.12.2014	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2020 (573 imprese) /numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2014 (320 imprese)		Efficacia	percentuale	Uffici camerali	178%	+/- 5%	+ 50% (480 imprese)	119,37% (573 imprese)	Obiettivo strategico raggiunto
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
2	E-GOV sportello unico attività produttive e fascicolo elettronico di impresa ●	4.1	Realizzazione di almeno 2 iniziative dedicate ai comuni ai fini della piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive	Realizzazione attività	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥2	25%	2	100%
		4.2	Realizzazione di almeno 1 seminario tecnico rivolto ad associazioni di	Realizzazione attività	Output	Valore assoluto	+/- 5%	≥1	25%	1	100%

			categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o modifica di un'attività imprenditoriale								
7	Osservatorio Economico Provinciale ●	7.1	Realizzazione di almeno 4 report statistico/economici sulla Tuscia Viterbese.	Numero report realizzati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥4	15%	6	100%
		7.2	Realizzazione del Rapporto Economico provinciale	Realizzazione attività	output	Data		31.07.2020	35%	30.07.2020	100%
Totale 100%											
PESO 35%											
AMBITO STRATEGICO 3 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE											
Obiettivo Strategico FATTURATO EXPORT PROCINZIALE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 90S	Incremento del 15% del fatturato export provinciale rispetto al dato dell'anno 2013	Fatturato export provinciale anno 2020 rilevato dall'ISTAT (€375.947.830)/Fatturato export provinciale anno 2013 rilevato dall'ISTAT(€325.947.645)		outcome	Valore assoluto	ISTAT	371.634.439 €	+/- 5%	374.839.792 €	375.1947.830 €	Obiettivo strategico raggiunto
Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE ADERENTI AL SISTEMA DI CERTIFICAZIONI DOP E IGP NV											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 100S	Incremento del 15% delle imprese aderenti al sistema delle certificazioni DOP e IGP rispetto all'anno 2014 INDICATORE NON VALUTABILE	Indicatore non più rilevabile a seguito della completa e definitiva dismissione dell'Organismo di Certificazione avvenuta nel 2019									
Obiettivo Strategico IMPRESE GIOVANILI E FEMMINILI ISCRITTE NEL REGISTRO DELLE IMPRESE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 110S	Tasso incremento delle imprese giovanili e femminili iscritte nel Registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014 (dato al 2014 13.977)	Numero imprese giovanili e femminili iscritte al 31.12.2020		outcome	Valore assoluto	Registro Imprese	13.785	+/- 5%	16.074	13.635	Obiettivo strategico non raggiunto

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento	
Obiettivo Strategico NUMERO CONTRATTI DI RETE ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE ●											
3 A 12OS	Tasso di incremento numero dei contratti di rete iscritti nel registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014	Numero contratti di rete iscritti al 31.12.2020(108 contratti)/numero contratti di rete iscritti al 31.12.2014 (9 contratti)	output	Percentuale	Registro Imprese	+487,89%	+/- 5%	+100% (19 contratti)	+568,42%	Obiettivo strategico raggiunto	
Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE COINVOLTE NELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE REALIZZATE DALL'ENTE ●											
3 A 13OS	Tasso di incremento del numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione realizzate dall'Ente rispetto al 2014	Numero imprese coinvolte nel 2020 (83 imprese)/numero imprese coinvolte nel 2014(41 imprese)	output	Percentuale	Uffici camerali	161,22%	+/- 5%	20% di incremento (49 imprese)	+169,39%	Obiettivo strategico raggiunto	
Obiettivo Strategico LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI CONCILIAZIONE/MEDIAZIONE ●											
3 B 14OS	Tasso di incremento del livello di diffusione del servizio di conciliazione/mediazione rispetto al dato del 2014	(Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2020/Numero imprese registrate al 31.12.2020)/ (Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2014/Numero imprese registrate al 31.12.2014 →1,25)	output	Percentuale	Ufficio Regolazione del mercato	-0,76%	+/- 5%	Incremento del 10% del rapporto (1,38%)	0,53%	Obiettivo strategico non raggiunto	
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
10	Punto Impresa Digitale ●	10.1	Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto	Numero imprese coinvolte	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥80	14%	450	100%
		10.2	Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese	Realizzazione attività	output	Valore assoluto	+/- 5%	1	14%	1	100%
		10.3	Erogazione di voucher per almeno 15 imprese	Numero di voucher erogati	output	Valore assoluto	+/- 5%	15	25%	62	100%

		10.4	Realizzazione di almeno 5 giornate formative	Numero giornate formative	Output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥5	15%	12	100%
12	Gestioni progetti finanziati dal Progetti Europei ●	12.1	Coinvolgimento di almeno 3 imprese e 3 policy maker(Università, regione, Anci, Unioncamere) nei workshop di creatività transazionali	Numero imprese e policy maker coinvolti	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥3 imprese ≥3 policy maker	18%	8 imprese e 4 policy maker	100%
		12.2	Realizzazione della parte italiana del sito internet dedicato al progetto	Numero imprese italiane iscritte	output	Data		31.12.2020	14%	Attività realizzata entro l'anno	100%
											Totale 100%

Indicatore	Risultato 2020
Indicatore sintetico di Area 0	99,98%

PERFORMANCE AREA 1: dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, tutela del Mercato											
AMBITO STRATEGICO										PESO	
1 COMPETITIVITA' DELL'ENTE										30%	
Obiettivo Strategico GRADO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA IN GENERALE SUI SERVIZI EROGATI DALL'ENTE CAMERALE NV											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento	
1A 1 OS	Raggiungimento di un grado di soddisfazione dell'utenza in generale sui servizi erogati dall'Ente camerale nella misura di almeno l'80%	Nel 2020, soprattutto in ragione dell'emergenza epidemiologica che ha costretto l'Ente a rivedere le modalità di accesso agli Uffici nonché le modalità di erogazione dei servizi con la maggioranza dei dipendenti collocati in smart working, la Camera ha ritenuto che non ci fossero le condizioni per procedere ad una attività di rilevazione del grado di soddisfazione dell'utenza sui servizi erogati.									
Obiettivo Strategico INCIDENZA DEGLI ONERI DI FUNZIONAMENTO SUGLI ONERI CORRENTI ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento	
1B 2 OS	Riduzione del tasso di incidenza degli oneri di funzionamento sugli oneri correnti nella misura del 5% rispetto al dato 2014	Oneri funzionamento 2020 / totale oneri correnti 2020	Economicità	Percentuale	Contabilità	23,22%	+/- 5%	≤23,87%	21,37%	Obiettivo strategico raggiunto	
Obiettivo Strategico PERCENTUALE DI INCASSO DEL DIRITTO ANNUALE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento	
1B 3 OS	Tasso di incremento dell'8% della riscossione del diritto annuale rispetto al dato 2014 (dato al 2014 73,03%)	Totale diritto annuale incassato al 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni/Voce di conto economico: A1 diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Economicità	Percentuale	Contabilità	65,88%	+/- 5%	≥78,87%	64,71%	Obiettivo strategico non raggiunto	
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 20120	Percentuale raggiungimento
3	Recupero crediti commerciali	3.1	Analisi trimestrale di tutte le posizioni	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	25%	Attività	100%

			debitorie attive ed attivazione delle azioni di recupero							realizzata entro l'anno	
4.A.1.1	Piano occupazionale anno 2020	4.A.1.1.1	Gestione bando di reclutamento unità di personale appartenente alle categorie protette di cui alla legge 68/99	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	25%	Attività realizzata entro l'anno	100%
4.A.1.1	Adempimenti in materia di Privacy	4.A.1.1.2	Redazione protocollo d'intesa con le Organizzazioni Sindacali per la disciplina dell'uso delle telecamere	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	15%	Attività realizzata entro l'anno	100%
4.A.1.1	Adempimenti in materia di Privacy	4.A.1.1.3	Redazione del PIA per la successiva sottoscrizione da parte del Segretario Generale	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	15%	Attività realizzata entro l'anno	100%
4.A.1.2	Revisione e semplificazione provvedimenti amministrativi in materia di appalti alla luce della normativa anticorruzione	4.A.1.2.1	Aggiornare i formati dei provvedimenti amministrativi da mettere a disposizione degli uffici per procedere agli affidamenti, il tutto nell'ottica della semplificazione	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	10%	Attività realizzata entro l'anno	100%
4.A.1.2	Attivazione buoni pasto elettronici	4.A.1.2.2	Gestione delle procedure correlate all'attivazione convenzione buoni pasto elettronici	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	10%	Attività realizzata entro l'anno	100%

Totale 100%

PESO 35%

AMBITO STRATEGICO

2 COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

Obiettivo Strategico PRATICHE SUAP TELEMATICHE ●

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2B 40S	Tasso di incremento delle pratiche SUAP telematiche rispetto al 2014	Numero pratiche SUAP telematiche presentate anno 2020 (4493) / Numero pratiche SUAP telematiche anno 2014 (899)	Output	Percentuale	Registro Imprese	+211,23%	+/- 5%	+100%	+249,88%	Obiettivo strategico raggiunto

Obiettivo Strategico FLUSSO TURISTICO PROVINCIALE ●

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
2C 50S	Incremento del 20% del flusso turistico provinciale rispetto al dato dell'anno 2013	Flusso turistico nella città di Viterbo rilevato dall'ISTAT (I DATI SONO FERMI AL 2019)	Outcome	Valore assoluto	ISTAT	306.532	+/- 5%-	243.442	306.532	Obiettivo strategico raggiunto

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento	
Obiettivo Strategico DURATA MEDIA PRESENZA TURISTI											
2C 60S	Incremento della durata media presenza turisti nella città di Viterbo del 20% rispetto al dato dell'anno 2013	Durata presenza media turisti nella città di Viterbo (I DATI SONO FERMI AL 2019)	Outcome	Valore assoluto	ISTAT	3,8	+/- 5%-	5,88	3,8	Obiettivo strategico non raggiunto	
Obiettivo Strategico FATTURATO IMPRESE LICENZIARIE DEL MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE NV											
2C 70S	Incremento medio del 20% del fatturato delle imprese licenziarie del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese rispetto al dato del 2013 INDICATORE NON VALUTABILE	A causa dell'emergenza epidemiologica da COVID 19, che ha anche comportato lo slittamento dei termini di adozione del bilancio consuntivo da parte delle imprese, l'Ente ha deciso di non procedere alla rilevazione del dato in questione anche per l'annualità 2020									
Obiettivo Strategico COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE DEL TESSUTO ECONOMICO LOCALE ALLE INIZIATIVE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE REALIZZATE DALL'ENTE											
2C 80S	Tasso incremento medio del grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione professionale realizzate dall'Ente rispetto al 31.12.2014	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2020 (573 imprese) /numero di imprese coinvolte nelle iniziative anno 2014 (320 imprese)	Efficacia	percentuale	Uffici camerali	178%	+/- 5%	+ 50% (480 imprese)	119,37% (573 imprese)	Obiettivo strategico raggiunto	
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
		5.1	Realizzazione di almeno 2 iniziative formative	Numero iniziative formative realizzate	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥2	10%	3	100%
		5.3	Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi)	Numero imprese coinvolte nell'iniziativa	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥200 (di cui almeno 50 imprese)	5%	227(di cui 159 imprese)	100%
		5.6	Realizzazione di almeno un'iniziativa di incentivazione del turismo lento	Realizzazione attività	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥1	15%	1	100%

5	Punto Impresa Turismo e Cultura ●	5.7	Implementazione del portale "Turismo sportivo" e realizzazione di almeno 1 campagna di promozione	Realizzazione attività	output	Data		31.12.2020	5%	Attività realizzata entro l'anno	100%
		5.8	Coinvolgimento di almeno 5 imprese per i percorsi di crescita e promozione del rating Ospitalità italiana	Numero imprese coinvolte	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥5	2%	Indicatore rimodulato	Non Valutabile
		5.9	Gestione del bando "Rilancio del turismo nella Toscana" garantendo l'erogazione dei voucher a sostegno delle imprese entro 30 giorni dalla notifica del provvedimento di accoglimento delle domande	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	32%	Attività realizzata entro l'anno	100%
		5.10	Realizzazione di una app per il food delivery e di una campagna di promozione e sensibilizzazione nei confronti di imprese e consumatori	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	15%	Attività realizzata entro l'anno	100%
6	Servizi di Orientamento al lavoro e alle Professioni ●	6.1	Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei Servizi per le Politiche Attive del lavoro ed in attività di alternanza	Numero imprese coinvolte	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥150	5%	277	100%
		6.2	Realizzazione di almeno 2 percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento su base provinciale ed altrettante scuole o Enti formativi	Numero percorsi realizzati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥2	2%	2	100%
		6.3	Coinvolgimento di almeno 40 allievi partecipanti ai percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento;	Numero allievi coinvolti	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥40	2%	71	100%
		6.4	Realizzazione di almeno 1 evento locale "Camera Orienta ed un'altra iniziativa collegata di orientamento informativo e/o in situazione on the job;	Numero eventi realizzati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥1	5%	2	100%
		6.5	Redazione di almeno 10 contenuti informativi redazionali locali pubblicati sul nuovo portale per l'orientamento e sulla piattaforma di networking e matching.	Numero contenuti informativi pubblicati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥10	2%	11	100%
Totale 100%											
AMBITO STRATEGICI CO 3 COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE										Peso 35%	
Obiettivo Strategico FATTURATO EXPORT PROCINCALE ●											

Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 90S	Incremento del 15% del fatturato export provinciale rispetto al dato dell'anno 2013	Fatturato export provinciale anno 2020 rilevato dall'ISTAT(€375.947.830)/Fatturato export provinciale anno 2013 rilevato dall'ISTAT(€325.947.645)	outcome	Valore assoluto	ISTAT	371.634.439 €	+/- 5%	374.839.792 €	375.1947.830 €	Obiettivo strategico raggiunto
Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE ADERENTI AL SISTEMA DI CERTIFICAZIONI DOP E IGP NV										
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 100S	Incremento del 15% delle imprese aderenti al sistema delle certificazioni DOP e IGP rispetto all'anno 2014 INDICATORE NON VALUTABILE	Indicatore non più rilevabile a seguito della completa e definitiva dismissione dell'Organismo di Certificazione avvenuta nel 2019								
Obiettivo Strategico IMPRESE GIOVANILI E FEMMINILI ISCRITTE NEL REGISTRO DELLE IMPRESE ●										
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 110S	Tasso incremento delle imprese giovanili e femminili iscritte nel Registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014 (dato al 2014 13.977)	Numero imprese giovanili e femminili iscritte al 31.12.2020	outcome	Valore assoluto	Registro Imprese	13.785	+/- 5%	16.074	13.635	Obiettivo strategico non raggiunto
Obiettivo Strategico NUMERO CONTRATTI DI RETE ISCRITTI NEL REGISTRO DELLE IMPRESE ●										
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 120S	Tasso di incremento numero dei contratti di rete iscritti nel registro delle imprese rispetto al dato del 31.12.2014	Numero contratti di rete iscritti al 31.12.2020(108 contratti)/numero contratti di rete iscritti al 31.12.2014 (9 contratti)	output	Percentuale	Registro Imprese	+487,89%	+/- 5%	+100% (19 contratti)	+568,42%	Obiettivo strategico raggiunto
Obiettivo Strategico NUMERO IMPRESE COINVOLTE NELLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE REALIZZATE DALL'ENTE ●										
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 A 130S	Tasso di incremento del numero di imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione realizzate dall'Ente	Numero imprese coinvolte nel 2020 (83 imprese)/numero imprese coinvolte nel 2014(41 imprese)	output	Percentuale	Uffici camerale	161,22%	+/- 5%	20% di incremento (49)	+169,39%	Obiettivo strategico raggiunto

	rispetto al 2014								imprese)		
Obiettivo Strategico LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI CONCILIAZIONE/MEDIAZIONE ●											
Nr	Indicatore Strategico	Algoritmo di calcolo		Tipologia	Unità di misura	Fonte dei dati	Ultimo dato disponibile	Livello di tolleranza	Target 2020	Risultato raggiunto	Percentuale di raggiungimento
3 B 14OS	Tasso di incremento del livello di diffusione del servizio di conciliazione/mediazione rispetto al dato del 2014	(Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2020/Numero imprese registrate al 31.12.2020)/(Numero domande di conciliazione/mediazione anno 2014/Numero imprese registrate al 31.12.2014 →1,25)		output	Percentuale	Ufficio Regolazione del mercato	-0,76%	+/- 5%	Incremento del 10% del rapporto (1,38%)	0,53%	Obiettivo strategico non raggiunto
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
8	Sportello Impresa	8.1	Coinvolgimento di almeno 80 utenti, già in possesso del diploma di scuola superiore e/o provenienti da percorsi ITS, nelle attività a sportello per il supporto al placement.	Numero utenti coinvolti	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥80	5%	109	100%
9	Internazionalizzazione ●	9.1	Accompagnare all'estero almeno il 30% delle PMI già coinvolte in precedenza, predisponendo piani di "Export kick off" personalizzati e curandone l'attuazione	Numero imprese accompagnate all'estero/Numero imprese già coinvolte	output	percentuale	+/- 5%	≥30%	10%	87,50%	100%
		9.2	Coinvolgimento diretto di almeno un ulteriore 5% delle imprese potenziali esportatrici rispetto alla prima annualità	Numero imprese coinvolte 2020/numero imprese coinvolte prima annualità	output	percentuale	+/- 5%	≥5%	10%	50%	100%
		9.3	Coinvolgimento di almeno 10 imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinata dalle CCIE	Numero imprese coinvolte	Output	Valore assoluto	+/- 5%	≥10	5%	10	100%
11	Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti ●	11.1	Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi Marchio Collettivo Tuscia Viterbese	Numero elaborazioni o revisioni	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥1	5%	1	100%
		11.2	Inserimento di almeno 10 nuove licenze o affiliazioni (punti vendita) al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese	Numero nuove licenze o affiliazioni	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥10	5%	6	60%
		11.3	Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al marchio Collettivo Tuscia Viterbese	Numero verifiche tra licenziatari e affiliati	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥50	5%	50	100%
13	Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti ●	13.1	Attivazione procedure per l'affidamento delle attività di certificazione, tracciabilità, promozione dei prodotti ed educazione alimentare entro il mese di luglio	Realizzazione attività	Output	Data		31.07.20020	2%	Attività realizzata entro il mese di luglio	100%

		13.2	Realizzazione del progetto e comunicazione chiusura entro dicembre 2020	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	3%	23.12.2020	100%
14	Tutela della proprietà industriale	14.1	Realizzazione di almeno 3 incontri di assistenza specialistica anche in modalità web	Numero incontri realizzati	output	Valore assoluto	-+/- 5%	3	15%	3	100%
15	Vigilanza del mercato 	15.1	Realizzazione di almeno 1 ispezione per ciascuno dei seguenti settori: - DPI; - Prodotti Elettrici; - Giocattoli	Numero ispezioni realizzate	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥1 ispezione per ogni settore	10%	1 ispezione per ogni settore	100%
		15.2	Realizzazione di almeno 30 controlli per verifiche laboratori	Numero controlli eseguiti	output	Valore assoluto	-+/- 5%	≥30	15%	30	100%
16	Risoluzione alternativa delle controversie	16.1	Avvio della revisione dell'Elenco Mediatori entro il primo semestre	Realizzazione attività	Efficienza	Data		30.06.2020	5%	Conclusione attività 26.06.2020	100%
		16.2	Rinnovo Camera Arbitrale entro il primo semestre	Realizzazione attività	Efficienza	Data		30.06.2020	5%	03.03.2020	100%
Totale 98%											

Indicatore	Risultato 2020
Indicatore sintetico di Area 1	99,30%

OBIETTIVI INDIVIDUALI SEGRETARIO GENERALE											
AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DELL'ENTE											PESO 30%
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
S.1	Benessere organizzativo	S.1.1	Realizzazione indagine benessere organizzativo uffici di staff	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	60%	Attività realizzata entro l'anno	100%
S.2	Comunicazione e Trasparenza	S.2.1	Livello di compliance sulla trasparenza come da attestazione OIV	Numero requisiti soddisfatti/Numero requisiti verificati da OIV	Efficacia	percentuale	+/- 5%	≥90%	40%	100%	100%
Totale											100%
AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO											PESO 35%
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
S.3	Osservatorio Economico Provinciale	S.3.1	Realizzazione indagine congiunturale per Giornata Economia 2020	Realizzazione attività	output	Data		31.07.2020	100%	30.07.2020	100%
Totale											100%
AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE											PESO 35%
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
12	Gestioni progetti finanziati dai Progetti Europei	12.1	Coinvolgimento di almeno 3 imprese e 3 policy maker (Università, regione, Anci, Unioncamere) nei workshop di creatività transazionali	Numero imprese e policy maker coinvolti	output	Valore assoluto	+/- 5%	≥3 imprese ≥policy maker	45%	8 imprese e 4 policy maker	100%

12	Gestioni progetti finanziati dai Progetti Europei	12.2	Realizzazione parte italiana del sito internet dedicato al progetto	Realizzazione attività	output	Data		31.12.2020	30%	Attività realizzata entro l'anno	100%
S.4	Aiuti di Stato alle imprese	S.4.1	Analisi impatto delle disposizioni normative in materia di aiuti di Stato sulla gestione degli strumenti di comunicazione digitale	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	25%	Attività realizzata entro l'anno	100%
100%											

Indicatore	Risultato 2020
Indicatore sintetico Obiettivi individuali Segretario	100%

OBIETTIVI INDIVIDUALI DIRIGENTE dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, tutela del Mercato											
AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DELL'ENTE											PESO 30%
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
D.1	Benessere organizzativo	D.1.1	Realizzazione indagine benessere organizzativo uffici di area	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	30%	Attività realizzata entro l'anno	100%
D.2	Ottimizzazione procedure	D.2.1	Analisi fattibilità attivazione sperimentale prenotazione on line alcuni sportelli	Realizzazione attività	efficienza	Data		31.12.2020	40%	Attività realizzata entro l'anno	100%
D.3	Comunicazione e trasparenza	D.3.1	Avvio attività per il miglioramento livello di compliance sezioni amministrazione trasparenza risultate deficitarie nell'ultimo audit realizzato da Si.Camera	Realizzazione attività	Efficacia	Data		31.12.2020	30%	Attività realizzata entro l'anno	100%
Totale											100%
AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO											PESO 35%
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento
D.4	Credito	S.3.1	Rinnovo convenzione microcredito	Realizzazione attività	output	Data		31.12.2020	100%	Attività realizzata entro il termine previsto	100%
Totale											100%
AMBITO STRATEGICO COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE											PESO 35%
Nr.	Obiettivo operativo	Nr.	Indicatore operativo	Algoritmo di calcolo	Tipologia	Unità di misura	Livello di tolleranza	Target 2020	Peso	Risultato 2020	Percentuale di raggiungimento

D.5	Aiuti di Stato alle imprese	S.4.1	Analisi impatto delle disposizioni normative in materia di aiuti di Stato sulla gestione degli strumenti di comunicazione digitale	Realizzazione attività	Output	Data		31.12.2020	100%	Attività realizzata entro il termine previsto	100%
100%											

Indicatore	Risultato 2020
Indicatore sintetico DIRIGENTE dell'Area Servizi Amministrativi, Servizi alle Imprese, Marketing ed Internazionalizzazione, Tutela del Mercato	100%

● OBIETTIVO RAGGIUNTO
 ● OBIETTIVO PARZIALMENTE RAGGIUNTO
 ● OBIETTIVO NON RAGGIUNTO
♀ ♂ OBIETTIVI RILEVANTI NELL'OTTICA DEL BILANCIO DI GENERE

OBIETTIVI, PROGRAMMI, RISULTATI E RISORSE IMPIEGATE

PRIORITÀ STRATEGICA 1 “COMPETITIVITÀ DELL’ENTE”

MISSIONE COFOG 32 “SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE”

Linea programmatica 1A “VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL’ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL’ENTE CAMERALE QUALE PUNTO SINGOLO DI CONTATTO PER IMPRESE E PROFESSIONISTI”

Valorizzazione e miglioramento dell’ accoglienza e delle attività di informazione, formazione e consulenza mediante l’istituzione la gestione ed il rinnovamento di sportelli dedicati che possano offrire servizi sempre più personalizzati e rispondenti all’evolversi delle esigenze di mercato, caratterizzati da un crescente livello di specializzazione a favore di imprese, professionisti, associazioni di categoria ed agenzie per le imprese relativamente ai servizi/prodotti erogati dall’Amministrazione Camerale anche per il tramite dell’Azienda Speciale Ce.F.A.S.. Valorizzazione e miglioramento della capacità comunicativa ponendo in essere politiche di gestione di un sistema integrato delle informazioni teso al raggiungimento capillare di una più vasta platea di interlocutori, anche attraverso l’uso delle tecnologie digitali, migliorando la conoscenza e la percezione dell’Ente e dei servizi erogati. In sito nella realizzazione di tale obiettivo strategico l’attuazione di politiche di valorizzazione delle risorse umane secondo criteri di professionalità e flessibilità e l’attuazione di programmi di sviluppo, crescita e rinnovamento delle competenze e conoscenze rispondenti agli standard qualitativi e ai servizi che si intende erogare.

RISORSE TOTALI DESTINATE ALL’OBIETTIVO: € 12.000,00 RISORSE SPESE € 8.826,00.

1A1 COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
Comunicazione integrata	Gestione integrata delle informazioni inerenti servizi progetti e attività camerali	Inserimento di un 5% in più per i contatti newsletter rispetto al dato dell'anno precedente (8474): Target 424	1047 (+12.35%)	12.000,00	8.826,00	Risultato raggiunto
		Aumento di almeno il 5% dei contatti su Facebook Target: 1392	1417 (+7%)			Risultato raggiunto
		Realizzazione iniziativa di presentazione dei servizi offerti agli stakeholders nell'ambito della Giornata della Trasparenza entro Dicembre 2020	Nel 2020 la Camera di Viterbo ha aderito alla quarta edizione della Settimana dell'Amministrazione Aperta tenutasi sull'intero territorio nazionale tra il 2 e l'8 marzo. La Settimana dell'Amministrazione Aperta è una iniziativa collettiva, promossa e coordinata dal Dipartimento Funzione Pubblica nell'ambito della partecipazione italiana a Open Government Partnership, che si articola in sette			

			<p>giorni dedicati a sviluppare la cultura e la pratica della trasparenza, della partecipazione e dell'accountability sia nelle amministrazioni pubbliche che nella società. L'Ente nella giornata del 4 marzo ha partecipato, in collaborazione con altre Camere aderenti, al rilascio di oltre 60 dataset in formato aperto, con versioni in XLS e CSV, focalizzati prevalentemente sui dati relativi alla demografia delle imprese della provincia, all'imprenditoria femminile, all'imprenditoria giovanile e alle start up.</p> <p>Inoltre, il 7 dicembre 2020, nell'ambito dell'iniziativa "Digital week", è stato realizzato un webinar dal titolo "Benvenuta impresa: servizi on line per imprenditori e professionisti della Tuscia" che ha avuto ad oggetto <i>la presentazione delle attività innovative della Camera di Commercio di Viterbo per semplificare la fruizione a distanza dei servizi: Firma digitale, Cassetto digitale, Fatturazione elettronica, Certificati di origine, Consulenza su marchi e brevetti, Sportello etichettatura, Sportello Registro Imprese, Sportello PID e Agenda digitale.</i></p>			
--	--	--	---	--	--	--

1B1 PROMOZIONE DELL'EFFICIENZA E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI INTERNI

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	
Recupero diritto annuale	Analisi di tutte le posizioni debitorie attive al 31.12.2019 ed attivazione delle azioni di recupero nell'ambito del progetto promosso da Unioncamere	Realizzazione attività	Il progetto relativo al ravvedimento operoso diritto annuale 2019 è stato curato dalla Società del sistema camerale SiCamera srl a seguito di un progetto nazionale. Secondo quanto previsto nel progetto, le azioni poste in essere hanno riguardato il contatto tramite PEC e ove possibile anche azioni di inbound e outbound telefonico. In sintesi sono state consegnate 4675 PEC cui hanno fatto seguito 1200 contatti telefonici di cui 400 raggiunti. Le imprese paganti sono state 712 con una percentuale sulle notificate del 15,23% ed un totale incassato di € 66.992,08. I risultati hanno evidenziato una crescita negli incassi e nel numero dei paganti rispetto all'anno 2019 in cui il numero dei paganti era stato pari a 619 e gli incassi pari ad € 55.863,26.	0 sul budget Interventi economici		Risultato raggiunto

	Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di recupero e riscossione	Consegna del ruolo diritto annuale 2017 entro settembre 2020	Il ruolo è stato emesso in data 3 settembre 2020, consegnato in data 9 settembre 2020 con data di emissione 25 novembre 2020			Risultato raggiunto
--	---	--	--	--	--	---------------------

<p>Recupero Crediti commerciali</p>	<p>Azioni finalizzate al miglioramento del tasso di riscossione dei crediti commerciali</p>	<p>Analisi trimestrale di tutte le posizioni debitorie attive ed attivazione delle azioni di recupero</p>	<p>Nei primi mesi dell'anno si è proceduto alla registrazione contabile degli incassi sulla base dei nominativi trasmessi all'agente per la riscossione fino al 31/12/2019. Si è proceduto poi alla predisposizione di nuovi elenchi di nominativi da trasmettere. L'attività di recupero crediti è stata poi sospesa per effetto della pandemia e ripresa a decorrere dal mese di settembre.</p> <p>Sulla base dei dati forniti dall'agenzia di recupero crediti, sono emersi dei crediti non riscuotibili per irreperibilità del debitore o per altre ragioni relativamente ai quali con Delibera del Commissario n. 9 del 9/12/2020 si è proceduto all'eliminazione dal bilancio per un importo complessivo di € 41.313,22.</p> <p>In sintesi l'attività di recupero dei crediti commerciali può essere riassunta come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> -crediti affidati per la riscossione: € 153.827,56; - crediti riscossi: 74.087,37. <p>Con specifico riferimento all'anno 2020, è stato dato un affidamento all'agenzia di recupero di € 15.024,63 ed è stato riscosso un importo di € 16.545,18 comprensivo anche di posizioni affidate nell'anno 2019.</p>			<p>Risultato raggiunto</p>
-------------------------------------	---	---	---	--	--	----------------------------

Gestione documentale	Attività di formazione, registrazione, classificazione, fascicolazione ed archiviazione dei documenti, oltre alla gestione dei flussi documentali e alla gestione dei documenti nell'ambito dei procedimenti amministrativi della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Viterbo	Prosecuzione e completamento dell'attività di sperimentazione del nuovo Titolare di Classificazione e nuovo Piano di Fascicolazione	Il 12 febbraio sono stati trasmessi ad Infocamere le integrazioni di cui il nuovo Piano di fascicolazione aveva bisogno, secondo la Camera di Viterbo. Causa COVID l'attività è stata sospesa ma poi è stata prontamente ripresa ad agosto. Il 6 agosto in modalità web si è tenuto un incontro con Infocamere e Unioncamere proprio per discutere delle osservazioni sollevate dalla Camera di Viterbo. Il 10 settembre sempre in modalità web si è tenuto un incontro tra Infocamere, Unioncamere e tutte le camere in sperimentazione per fare un resoconto sull'attività fino ad allora svolta. Successivamente si sono tenuti altri incontri in modalità webinar fino a quello conclusivo del 4 novembre, a seguito del quale il nuovo Titolare e il nuovo Piano di Fascicolazione sono stati trasmessi alla Soprintendenza archivistica e bibliografica del Lazio per avere una valutazione positiva prima della trasmissione alla Direzione Generale degli archivi del Ministero della Cultura per la definitiva approvazione.	0 sul budget Interventi economici		Risultato raggiunto
----------------------	--	---	---	-----------------------------------	--	---------------------

		Avvio attività di formazione e aggiornamento del personale camerale in materia di gestione documentale e sul sistema GEDOC	<p>Nei mesi di giugno e luglio 2020 sono state organizzate da Infocamere, per il personale camerale, 8 sessioni formative riguardanti la Nuova Interfaccia GEDOC 2.0 da poco rilasciata. I webinar, erogati tramite <i>Zoom</i>, si sono svolti in 4 giornate, con due sessioni per ogni giornata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lunedì 22 giugno: 1° sessione 9:30 - 10:30 - 2° sessione 11:00 - 12:00 - giovedì 25 giugno: 1° sessione 9:30 - 10.30 - 2° sessione 11:00 - 12:00 - martedì 30 giugno: 1° sessione 9:30 - 10:30 - 2° sessione 11:00 - 12:00 - giovedì 2 luglio: 1° sessione 9:30 - 10:30 - 2° sessione 11:00 - 12:00 <p>Alle attività formative in questione hanno partecipato complessivamente n. 25 dipendenti.</p>			Risultato raggiunto
Gestione centralino	Riduzione della percentuale di mancate risposte al centralino camerale	Riduzione del 15% della percentuale di mancate risposte al centralino	La percentuale di mancata risposta è passata dal 54,9% del 2019 al 46,7% del 2020, con una riduzione del 14,9%	0 sul budget Interventi economici		Risultato parzialmente raggiunto

<p>Piano occupazionale anno 2020</p>		<p>Gestione bando di reclutamento unità di personale appartenente alle categorie protette di cui alla legge 68/99</p>	<p>Sono stati definiti gli atti per il Piano occupazionale 2020 (approvato con delibera Giunta n. 1.5 del 28.01.2020 - previsione assunzione unità cat. C disabile a copertura quota obbligo legge n. 68/1999). Approfondimenti su normativa e rapporti con Servizio Inserimento Lavorativo Disabili Viterbo. E' stata definita la convenzione ex art. 11 l. 68/1999 con regione Lazio - SILD Viterbo sottoscritta con n. registro Regione Lazio 538913 del 19 giugno 2020. Il bando di reclutamento è stato adottato con determina del Segretario Generale n 70 del 15.10.2020 ed è stata poi gestita tutta l'attività successiva. Il concorso non è stato espletato in quanto le disposizioni sull'emergenza sanitaria hanno previsto il blocco delle prove scritte sino al 15 gennaio 2021, termine poi ulteriormente prorogato.</p>	<p>0 sul budget Interventi economici</p>		<p>Risultato raggiunto</p>
<p>Adempimenti in materia di Privacy</p>		<p>Redazione protocollo d'intesa con le Organizzazioni Sindacali per la disciplina dell'uso delle telecamere</p>	<p>In data 25 febbraio è stato concluso tra la CCIAA di Viterbo e le OO.SS. un accordo sull'utilizzo dei sistemi di videosorveglianza da parte dell'Ente.</p>	<p>0 sul budget Interventi economici</p>		<p>Risultato raggiunto</p>

<p>Adempimenti in materia di Privacy</p>		<p>Redazione del PIA per la successiva sottoscrizione da parte del Segretario Generale</p>	<p>L'atto è stato adottato dal Segretario Generale in data 30.03.2020.</p>	<p>0 sul budget Interventi economici</p>		<p>Risultato raggiunto</p>
<p>Revisione e semplificazione provvedimenti amministrativi in materia di appalti alla luce della normativa anticorruzione</p>		<p>Aggiornare i format dei provvedimenti amministrativi da mettere a disposizione degli uffici per procedere agli affidamenti, il tutto nell'ottica della semplificazione</p>	<p>E' stata realizzata l'attività di revisione e integrazione dei format messi a disposizione degli uffici nell'intranet camerale. Alcuni di questi sono stati aggiornati, alcuni sostituiti, mentre altri non sono stati modificati dopo averne verificata la loro attualità.</p>	<p>0 sul budget Interventi economici</p>		<p>Risultato raggiunto</p>

Attivazione buoni pasto elettronici		Gestione delle procedure correlate all'attivazione convenzione buoni pasto elettronici	Con determina n. 116 del 15/10/2020 è stato disposto l'affidamento alla DAY RISTOSERVICE SPA – per la fornitura di buoni pasto elettronici (BPEL) per il periodo dal 01.11.2020 al 31.10.2021. Sono stati distribuiti al personale i badges inviati dalla Day Ristoservice. Nei primi giorni di dicembre sono stati caricati sui badges le spettanze di competenza maturate nel mese di novembre 2020	0 sul budget Interventi economici		Risultato raggiunto
-------------------------------------	--	--	---	-----------------------------------	--	---------------------

Priorità Strategica 2 “COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO”

MISSIONE COFOG 12 “INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO”.

Linea programmatica 2B “SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA”

In un contesto di crisi economica emerge sempre più forte la richiesta di semplificazione e sburocraizzazione. La semplificazione amministrativa è dunque fattore strategico per favorire nuove occasioni di business.

In continuità con le politiche già avviate negli anni scorsi, la Camera di Commercio opera nell’ottica di favorire processi di semplificazione amministrativa sostenendo in modo particolare la piena attuazione degli Sportelli Unici Attività Produttive, il processo di digitalizzazione degli adempimenti amministrativi delle Imprese, l’omogeneizzazione dei procedimenti e degli adempimenti fra le diverse circoscrizioni territoriali, l’unificazione e la semplificazione della modulistica, lo sgravio degli oneri a carico delle imprese mediante la costituzione del cosiddetto “fascicolo unico di impresa”.

RISORSE TOTALI DESTINATE ALL’OBIETTIVO: € 510.085,00 di cui € 60.000,00 contributo Azienda Speciale Cefas RISORSE SPESE: € 323.175,02

2B1 E-GOV SPORTELLO UNICO ATTIVITA’ PRODUTTIVE E FASCICOLO ELETTRONICO DI IMPRESA

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
--------------------	--------	------------------	----------------------	---	---------------	------

SUAP e Fascicolo elettronico di impresa	<p>Consolidamento delle attività per la semplificazione amministrativa e gli Sportelli unici Attività Produttive attraverso attività formative specificatamente dedicate ad associazioni di categoria e professionisti finalizzate alla diffusione e approfondimento dell'uso dei servizi telematici disponibili nel portale impresainungiorno.gov.it, ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale.</p> <p>Formazione ed assistenza ai referenti degli Sportelli Unici Attività Produttive presso le Amministrazioni Comunali dirette alla piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive di cui al D.Lgs.vo 222/2016.</p> <p>Prosecuzione di azioni dirette alla formazione ed informazione e diffusione di modelli e documenti di aggiornamento tecnico-normativo. Monitoraggio periodico sui contenuti del fascicolo elettronico di impresa e sulle modalità di implementazione da Enti terzi</p>	<p>Realizzazione di almeno 2 iniziative dedicate ai Comuni ai fini della piena attuazione dei nuovi regimi amministrativi per l'esercizio delle attività produttive</p>	<p>In data 6 marzo 2020 è stato organizzato congiuntamente all'Azienda Speciale un seminario dal titolo: Le attività produttive: il coordinamento tra le riforme statali, la legislazione regionale e la regolamentazione comunale. Hanno partecipato 25 Comuni</p> <p>In data 4 dicembre 2020 è stato realizzato un webinar dedicato ai Comuni della provincia dal tema "I SUAP E IMPRESAINUNGIORNO" cui hanno partecipato 28 referenti comunali</p>	2.000,00	790,00	Risultato raggiunto
		<p>Realizzazione di almeno un seminario tecnico rivolto ad associazioni di categoria e professionisti sull'uso dei servizi telematici ai fini degli adempimenti amministrativi necessari per l'avvio e/o la modifica di un'attività imprenditoriale</p>	<p>In data 27 novembre è stato realizzato un webinar dedicato ad associazioni di categoria e professionisti dal tema "Presentazione telematica gestione di conformità degli impianti" cui hanno preso parte 11 partecipanti</p>			Risultato raggiunto

MISSIONE COFOG 11: "COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE".

Linea programmatica 2C "MARKETING TERRITORIALE"

Gli effetti della crisi economica degli ultimi anni hanno fatto emergere ancor più la necessità di interventi mirati per rimuovere gli ostacoli alla crescita e alla competitività delle imprese.

In particolare la Tuscia vede nella struttura del tessuto imprenditoriale, prevalentemente costituito di micro e piccole imprese, uno dei fattori che ne vincolano la crescita e la competitività, ma allo stesso tempo sono le stesse micro e piccole imprese che esprimono le eccellenze produttive tipiche del territorio e che costituiscono uno strategico viatico per lo sviluppo della filiera agroalimentare e del turismo.

In considerazione di quanto sopra diventano ambiti prioritari di intervento:

- la promozione e lo sviluppo del modello “**Turismo Integrato**” anche in sinergia con politiche di promozione del “**Marchio Collettivo Tuscia Viterbese**”, brand che qualifica e contraddistingue le eccellenze produttive ed il territorio;

2C MARKETING TERRITORIALE

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
Punto impresa Turismo e Cultura	<p>Sostegno alle imprese del settore turistico per fronteggiare l'emergenza Covid-19 attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erogazione di contributi a fondo perduto per l'abbattimento dei costi per acquisizione Misure Covid-19 e per iniziative di marketing e comunicazione; - Formazione ed informazione sugli strumenti di agevolazione creditizia; - Realizzazione di una piattaforma per il food delivery per i servizi di ristorazione e commercio; <p>Incentivazione del turismo lento (promozione e/o realizzazione di cammini, itinerari, ecc.) dedicati ai tematismi religiosi, culturali, produttivi, enogastronomici ecc. incentivando il coinvolgimento dei sistemi economici locali;</p> <p>Valorizzazione delle economie dei siti Unesco per implementare reti di connessione tra i siti Unesco e tra le imprese e le economie del territorio, incentivando eventi BtoB e iniziative</p>	Realizzazione di almeno 2 iniziative formative	Sono stati realizzati 3 webinar con Unioncamere Lazio e Isnart su zoom rivolti alle imprese della filiera turistica per supportarle nella fase della ripartenza post pandemia Covid 19 dal titolo “Far ripartire il turismo da Protagonista” tenutisi nelle giornate del 7-14-22 luglio dalle ore 15.00 alle ore 16.30. Ai webinar hanno partecipato complessivamente 15 imprese	423.500,00	241.900,02	Risultato raggiunto

	formative per gli operatori. Realizzazione, in raccordo con l'Unione Regionale e le altre Camere di Commercio del Lazio, di attività di qualificazione della filiera turistica attraverso la prosecuzione del progetto "Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" finanziato dal Fondo Perequativo.				
Punto Impresa Turismo e Cultura		Coinvolgimento di almeno 200 stakeholders (di cui almeno 50 imprese) nelle iniziative di supporto e promozione del turismo (formazione, statistiche + eventi)	Attraverso tutte le attività di organizzazione, promozione e supporto delle varie iniziative di formazione e informazione sul tema del turismo sono stati coinvolti n. 227 stakeholders di cui 159 imprese.		Risultato raggiunto
Punto Impresa Turismo e Cultura		Realizzazione di almeno una iniziativa di incentivazione del turismo lento	In collaborazione con l'Associazione Europea delle Vie Francigene. in data 18 dicembre è stato realizzato un percorso formativo in modalità web. I principali temi trattati sono stati: Il fenomeno dei Cammini in Italia. Francigena: itinerario culturale del Consiglio d'Europa; Gestione di un itinerario culturale; progettualità (buone pratiche) e opportunità lungo la Francigena per gli operatori privati e le PMI; comunicazione legata ai cammini; lo storytelling. Al webinar hanno aderito 55 partecipanti.		Risultato raggiunto
Punto Impresa Turismo e Cultura		Implementazione del portale "turismo Sportivo" e realizzazione di almeno una	L'Ente camerale ha partecipato alla Bit di Milano svoltasi dal 9 all'11/2/2020 promuovendo il progetto "Tuscia Sport & Leisure" ed il relativo portale. In data 11 dicembre, in occasione dell'iniziativa		Risultato raggiunto

		campagna di promozione.	“Digital Week” promossa dall’Ente camerale si è tenuto un webinar avente ad oggetto un focus sul “Rilancio del turismo nella Tuscia nel post Covid”, nel corso del quale è stato presentato il portale sul turismo sportivo nella Tuscia. Nel corso dell’anno il portale è stato implementato con l’inserimento di una nuova associazione sportiva, di nuovi itinerari e dei relativi collegamenti GPS. E’ stata poi attivata una campagna di comunicazione social sui canali Facebook ed Instagram sui contenuti del sito.			
Punto Impresa Turismo e Cultura		Coinvolgimento di almeno 5 imprese per i percorsi di crescita e promozione del rating Ospitalità italiana	Tale obiettivo faceva parte del progetto sul turismo finanziato dal fondo Perequativo Unioncamere da realizzare a cura dell’Unione Regionale con il supporto delle singole Camere. A seguito della diffusione dell’emergenza sanitaria le attività progettuali sono state riarticolate realizzando con la collaborazione di Isnart un percorso formativo in modalità web per le imprese articolato in tre moduli.			Indicatore rimodulato: non valutabile
Punto Impresa Turismo e Cultura		Gestione del Bando “Rilancio del Turismo nella Tuscia” garantendo l’erogazione dei voucher a sostegno delle imprese entro 30 giorni dalla notifica del provvedimento di accoglimento delle domande	Con provvedimento dirigenziale n. 73 del 3/6/2020 è stato approvato il bando voucher “Rilancio del turismo nella Tuscia”. Con successivo provvedimento n. 81 del 15/7/2020 sono stati prorogati i termini di presentazione delle domande ed ampliata la categoria di beneficiari. I termini di presentazione delle domande sono stati poi riaperti con chiusura definitiva al 30/11/2021. Sono pervenute complessivamente 77 domande di cui 30 liquidate nell’anno per un totale di €			Risultato raggiunto

			54.780,98, 10 imprese escluse/decadute e 37 in istruttoria al 31/12/2020 in attesa di acquisire la documentazione. L'erogazione dei voucher liquidati nell'anno 2020 è stata effettuata entro una media di 13 giorni dal provvedimento di ammissione.			
Punto Impresa Turismo e Cultura		Realizzazione di una app per il food delivery e di una campagna di promozione e di sensibilizzazione nei confronti di imprese e consumatori	In data 22/9/2020, con provvedimento dirigenziale n.99, si è proceduto ad affidare alla società Digiting Srl il servizio di realizzazione e di gestione fino al 31/12/2021, di una piattaforma web e di una app a disposizione gratuita delle imprese locali per esporre e vendere i loro prodotti. Le imprese beneficiarie sono ristoranti, pizzerie, street food, agriturismo, artigiani del cibo e produttori agroalimentari. Dopo l'affidamento, è stato costituito un team interno all'Ente per il raccordo con la società incaricata e per l'analisi degli aspetti giuridici, di marketing ed inerenti la privacy. E' stato ideato e depositato il marchio "Tusciafood" identificativo della piattaforma. La piattaforma è stata presentata con un webinar dedicato in data 10/12/2020 nell'ambito dell'iniziativa "Digital week" promossa dall'Ente camerale. E' stata inoltre realizzata una campagna promozionale attraverso: un Banner su Tusciaweb e su altre testate on line; Inserzioni pubblicitarie su quotidiani cartacei: Messaggero e Corriere di Viterbo; vetrofanie per i locali aderenti; pieghevoli di presentazione e volantini da distribuire alle imprese aderenti alla			Risultato raggiunto

			piattaforma; canali di comunicazione istituzionali: save the date, portale, social (Facebook, Instagram, App24PA, Twitter), monitor, comunicati stampa, newsletter.			
--	--	--	---	--	--	--

MISSIONE COFOG 11: “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”.

Linea programmatica 2D “QUALITA’ DEL LAVORO NELLE IMPRESE”

I rapidi cambiamenti che caratterizzano il mercato del lavoro assegnano un ruolo di primo piano alla qualità del lavoro.

La qualificazione professionale rappresenta un fattore competitivo di rilevanza crescente per le imprese, per questo occorre creare una sempre più stretta correlazione fra imprese e sistema scolastico affinché quest’ultimo recepisca i fabbisogni di professionalità delle imprese locali e adegui conseguentemente i programmi didattici.

In questo ambito la Camera di Commercio promuove una serie organica di azioni finalizzate a supportare, potenziare e qualificare l’offerta per sostenere gli investimenti sul capitale umano, il dialogo formazione- impresa, il passaggio dei giovani al lavoro, la nascita di nuove attività economiche e l’occupazione, attraverso diversi strumenti: tirocini, stage, programmi di alternanza scuola-lavoro, certificazione delle competenze non formali ed informali.

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
Servizi di Orientamento al lavoro e alle professioni	Erogazione di specifiche attività dirette ad implementare, da un lato, il raccordo scuola-lavoro, dall’altro, a sviluppare servizi e strumenti innovativi per l’orientamento al lavoro e alle professioni, le politiche attive per le transizioni al lavoro e il supporto alla certificazione delle competenze. In particolare, si prevede l’erogazione delle seguenti attività: -Sperimentazione di percorsi di qualità per le competenze trasversali e l’orientamento; -Iniziative specifiche in	Coinvolgimento di almeno 150 imprese contattate e monitorate nelle azioni della Rete nazionale dei servizi per le Politiche attive del lavoro ed in attività di alternanza	Complessivamente nel 2020 sono stati acquisiti 277 questionari	20.585,00	20.485,00	Risultato raggiunto. Il forte scostamento rispetto al target è dovuto al fatto che Unioncamere, titolare del progetto di ricerca, ha assegnato alla Camera di Viterbo un numero di imprese cui sottoporre il questionario superiore rispetto a quello atteso e previsto nei documenti di programmazione annuale dell’Ente.

	<p>collaborazione con gli istituti scolastici per indirizzare le scelte formative e professionali degli studenti quali "CameraOrienta";</p> <p>Sviluppo di servizi e strumenti innovativi per l'orientamento al lavoro e alle professioni collaborando con Unioncamere all'aggiornamento contenutistico e redazionale del nuovo portale nazionale per l'orientamento alla formazione e al lavoro, nonché della collegata piattaforma di networking;</p> <p>azioni di informazione per operatori ed utenti finali dei servizi di orientamento, alternanza, formazione e lavoro;</p> <p>Riduzione del mismatch D-O di lavoro e potenziamento dell'efficacia delle misure di politica attiva del lavoro, a partire dai dati Excelsior.</p>					
Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni		<p>Realizzazione di almeno 2 percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento su base provinciale ed altrettante scuole o Enti formativi.</p>	<p>Nel corso dell'anno scolastico 2019/2020, tramite la propria Azienda Speciale Ce.F.A.S. e con la collaborazione di Lazio Innova, sono stati attivati tre percorsi sul tema "Competenze Trasversali ed imprenditoriali" nei confronti dei seguenti Istituti Scolastici Superiori: Istituto Tecnico "Paolo Savi" di Viterbo ", Istituto "Fabio Besta" di Orte, Istituto Tecnico</p>			Risultato raggiunto

			<p>Agrario "F.lli Agosti" di Bagnoregio coinvolgendo complessivamente 71 studenti delle classi III-IV e V. Gli incontri sono stati gestiti in parte in presenza, in parte con modalità a distanza FAD tenuto conto dell'emergenza epidemiologica che ha interessato l'anno 2020 e sono stati così articolati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 incontri da 3 ore ciascuno in presenza presso l'Istituto "F.lli Agosti"; - 12 incontri per un totale di 24 ore presso l'Istituto Tecnico "Paolo Savi" alternate tra presenza e FAD; - 6 incontri per un totale di 6 ore presso l'Istituto 2F. Besta" di Orte in modalità FAD. <p>Nel corso degli incontri sono state affrontate, con taglio prettamente pratico-operativo le seguenti tematiche:</p> <p>Conoscere e riconoscere le proprie competenze trasversali; Le competenze dell'imprenditore; dall'idea alla creazione di impresa"; Tecniche di comunicazione efficace.</p> <p>E' stato organizzato un incontro finale in modalità FAD, in collaborazione con Lazio Innova, in data 16 dicembre 2020 con la partecipazione degli studenti dell'Istituto Tecnico Paolo Savi coinvolti che hanno presentato le</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>loro idee progettuali affiancati nella presentazione dal tutor scolastico e dal coach. Le proposte progettuali sono state:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Multisala Cinema; -Distributori automatici; -Multisala Discoteca. <p>L'Ente, tramite la propria Azienda Speciale, ha inoltre organizzato n. 25 ore di formazione di tutor aziendali alle quali hanno preso parte i referenti di n. 6 imprese del territorio</p>			
Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni		Coinvolgimento di almeno 40 allievi partecipanti ai percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento	Gli allievi complessivamente coinvolti nei percorsi descritti al punto precedente sono stati 71.			Risultato raggiunto
Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni		Realizzazione di almeno 1 evento locale "Camera Orienta "ed un'altra iniziativa collegata di orientamento informativo e/o in situazione on the job.	A seguito dell'emergenza epidemiologica, non è stato possibile organizzare un evento in presenza di Camera Orienta come programmato. Tuttavia, l'Ente ha svolto, in raccordo con Unioncamere, un'attività di promozione degli eventi realizzati nell'ambito del programma "Job & Orienta 2020-Digital edition" coinvolgendo i Dirigenti ed i referenti scolastici degli Istituti Superiori della provincia di Viterbo. Inoltre, l'Ente ha promosso presso tutti gli Istituti Scolastici superiori della provincia			Risultato raggiunto

			<p>il progetto in modalità web "Io penso positivo-Educare alla finanza" promosso dal Consorzio camerale per il Credito e la Finanza che si è svolto nel mese di ottobre.</p> <p>Al progetto hanno aderito n. 2 licei Scientifici della Provincia e ha coinvolto complessivamente n.26 studenti delle classi III e IV.</p>			
Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni		<p>Redazione di almeno 10 contenuti informativi redazionali locali pubblicati sul nuovo portale per l'orientamento e sulla piattaforma di networking e matching.</p>	<p>L'Ente, in raccordo con l'Azienda Speciale Ce.F.A.S., ha attivato un presidio dedicato alla produzione e pubblicazione di interventi territoriali sulla piattaforma "Tavolo Digitale" allo scopo di condividere competenze ed esperienze per la crescita del territorio. Sono stati prodotti e pubblicati n. 11 contributi redazionali ed un video realizzato dal Coach che ha seguito operativamente le varie fasi progettuali del percorso di orientamento attraverso il quale si descrive l'importanza delle competenze trasversali e del loro impatto all'interno delle attività svolte dagli Istituti coinvolti. I contenuti pubblicati hanno riguardato le seguenti tematiche: Valorizzazione dei prodotti ittici del lago di Bolsena attraverso la pubblicazione di una brochure realizzata per gli Istituti scolastici; premio "Storie di Alternanza";</p>			Risultato raggiunto

			Premiazione Concorso "Fare Impresa" dell'ITC Paolo Savi di Viterbo; simulazione di impresa; sviluppo competenze trasversali; evento finale di sintesi percorsi di orientamento; attività coaching a distanza			
--	--	--	--	--	--	--

MISSIONE COFOG 11 “COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”

Linea programmatica 2E “VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DELL’INFORMAZIONE ECONOMICA”

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
Osservatorio Economico Provinciale	Rafforzamento delle analisi economiche e dell’Osservatorio in sinergia con il Sistema Camerale, Unioncamere Regionale, le Associazioni di categoria rilevanti anche al fine di supportare le decisioni strategiche dell’Amministrazione Camerale	Realizzazione di almeno 4 report statistico/economici sulla Tuscia Viterbese	Nel 2020 l’Ufficio Statistica ha provveduto alla realizzazione di 6 report statistico/economici sulla Tuscia viterbese: Comunicato Movimprese 2019; Comunicato Movimprese 1° trimestre 2020; Comunicato Movimprese 2° trimestre 2020, Comunicato Commercio estero 1° semestre 2020; Comunicato Movimprese 3° trimestre 2020; Comunicato Commercio estero 3° trimestre 2020.	4.000,00	0,00	Risultato raggiunto
		Realizzazione del Rapporto Economico provinciale entro il mese di luglio 2020	Le attività propedeutiche alla realizzazione del rapporto sono state svolte nel corso del I semestre 2020 ed il rapporto è stato presentato con una conferenza stampa in data 30 luglio 2020.			Risultato raggiunto

Priorità Strategica 3 “COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE”

MISSIONE COFOG 11 “COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE”

MISSIONE COFOG 16 “COMMERCIO INT.LE ED INT.NE DEL SISTEMA PRODUTTIVO”

Linea programmatica 3A “RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DELLE IMPRESE DELLA TUSCIA SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI IN RACCORDO CON LA TUTELA DEL MADE IN ITALY”

Il rafforzamento della competitività delle imprese locali sui mercati nazionale ed internazionale in raccordo con le politiche di tutela e riconoscimento del Made in Italy si articola nelle seguenti azioni strategiche:

- il sostegno e la promozione delle aggregazioni di impresa ed in particolare delle “Reti di Impresa”,
- l’accesso al credito anche mediante la costituzione di tavoli di lavoro fra Istituti di Credito e Consorzi Fidi;
- servizi per il sostegno e la nascita di nuove imprese, con particolare attenzione a quelle giovanili nell’ambito del programma “Garanzia Giovani”;
- sostegno all’ internazionalizzazione attraverso iniziative per favorire l’apertura dei mercati esteri ai sistemi economici locali, servizi di consulenza specialistica per imprese esportatrici e potenzialmente esportatrici, promozione dei distretti e delle eccellenze del Made in Italy anche attraverso gli strumenti della digital economy;
- sviluppo di fiere e missioni nazionali ed internazionali su mercati che presentano una maggiore potenzialità di crescita e che esprimono maggiore attrattività per i prodotti locali;
- Supporto e valorizzazione delle filiere agroalimentari e delle certificazioni agroalimentari di qualità.

RISORSE TOTALI DESTINATE ALL’OBIETTIVO: 592.446,26 di cui € 35.000,00 Contributo Azienda Speciale Ce.F.A.S. RISORSE SPESE: 539.570,04

3A1 SPORTELLO IMPRESA

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
Nuova Impresa e Placement	Promozione e sostegno dell’autoimpiego per la creazione, il decollo, lo sviluppo e la sostenibilità di nuove imprese anche nell’ambito di programmi governativi o regionali, tipo “garanzia giovani”, Gestione Sportello Dedicato per il supporto, la formazione e l’informazione per le Imprese, con particolare attenzione alle Start up, alle imprese Giovanili e Femminili ed alle forme di microcredito e finanziamenti in essere.	Coinvolgimento di almeno 80 utenti, già in possesso del diploma di scuola superiore e/o provenienti da percorsi ITS, nelle attività a sportello per il supporto al placement.	Nel 2020 lo Sportello Nuova Impresa ha seguito direttamente o mediante contatti telefonici e con posta elettronica 109 utenti.	0 sul budget Interventi economici		Risultato raggiunto

3A2 INTERNAZIONALIZZAZIONE

Internazionalizzazione	<p>Rafforzamento del ruolo dell'Ente Camerale nel sostegno per le imprese esportatrici e le imprese potenzialmente interessate ad operare sui mercati internazionali, mediante il consolidamento di uno "Sportello dedicato all'Internazionalizzazione" attraverso il quale fornire un servizio di informazione e di primo orientamento per le imprese.</p> <p>Individuazione e profilazione delle nuove imprese da aggregare alla seconda edizione del progetto "SEI" finanziato dal Fondo Perequativo al fine di rafforzare la presenza sui mercati esteri e ai quali proporre gli specifici percorsi di internazionalizzazione.</p> <p>Azioni mirate alla individuazione dei mercati potenzialmente più adatti ai profili di imprese target.</p> <p>Attività di orientamento/sensibilizzazione alle imprese previa valutazione dell'interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza all'estero.</p> <p>Predisposizione di un percorso dedicato alle imprese target individuando nuovi servizi e/o</p>	<p>Accompagnare all'estero almeno il 30% delle PMI già coinvolte in precedenza predisponendo piani di "export Kick off personalizzati" e curandone l'attuazione.</p>	<p>Nell'ambito del programma SEI - "Sostegno all'Export dell'Italia" La Camera di Commercio di Viterbo ha redatto n. 14 piani export relativamente alle imprese coinvolte nella prima annualità del progetto conseguendo una percentuale di accompagnamento all'estero pari al'87,50% delle PMI già coinvolte pari a 16.</p>	26.000,00	25.681,00	<p>Risultato raggiunto.</p> <p>Il forte scostamento rispetto al target è dovuto al fatto che le aziende coinvolte hanno manifestato una propensione all'export ben superiore rispetto a quella prevista. E' molto probabile che l'emergenza epidemiologica abbia accresciuto la convinzione anche delle aziende della Toscana della necessità di acquisire maggiore competitività nelle principali economie di sbocco soprattutto</p>
------------------------	--	--	--	-----------	-----------	--

	<p>valorizzando ed ottimizzando quanto già programmato a livello locale, regionale, nazionale.</p> <p>Promozione e sviluppo di rapporti di collaborazione con le CCIE, Unioncamere Europa ed Eurochambre per sfruttare ogni possibilità di co-organizzazione di attività di internazionalizzazione.</p> <p>Diffusione della cultura dell'internazionalizzazione, anche mediante iniziative formative dedicate alla nascita e crescita di figure professionali specializzate quali gli export manager, iniziative di formazione dedicate per l'accesso a specifici mercati internazionali</p>	<p>Coinvolgimento diretto di almeno un ulteriore 5% delle imprese potenziali esportatrici rispetto alla prima annualità</p>	<p>Rispetto alla prima annualità, l'Ente camerale, attraverso un'attività di scouting, ha gestito una campagna mirata che ha condotto alla selezione di ulteriori n. 21 imprese che sono state coinvolte nella attività progettuali conseguendo un incremento del 50% rispetto alla prima annualità che aveva fatto registrare complessivamente 42 imprese coinvolte.</p>			<p>europée</p> <p>Risultato raggiunto.</p> <p>Il forte scostamento rispetto al target è dovuto al fatto che le aziende coinvolte hanno manifestato una propensione all'export ben superiore rispetto a quella prevista. E' molto probabile che l'emergenza epidemiologica abbia accresciuto la convinzione anche delle aziende della Tuscia della necessità di acquisire maggiore competitività nelle principali economie di</p>
--	--	---	---	--	--	--

						sbocco, soprattutto europee
		Coinvolgimento di almeno 10 imprese all'interno della rete di mentorship internazionale coordinate dalle CCIE	Nel corso dell'anno l'Ente ha aderito al Progetto "Stay export" finalizzato all'erogazione di attività di formazione e mentoring sul fronte internazionalizzazione. Ai webinar organizzati hanno partecipato 10 imprese di cui 2 sono state coinvolte nelle attività di mentoring con la Camera di Commercio Italo Ellenica di Salonicco e Camera di Commercio Italiana per l'Olanda.			Risultato raggiunto

3A4 PUNTO IMPRESA DIGITALE

Punto Impresa digitale	Consolidamento del Punto Impresa Digitale per la promozione e diffusione della digitalizzazione delle imprese attraverso servizi specializzati di informazione, formazione e assistenza alle imprese, ai professionisti e alle Pubbliche Amministrazioni della Tuscia I servizi possono così sintetizzarsi: Servizi informativi di supporto al digitale, all'innovazione. I4.0 ed Agenda Digitale Assistenza, orientamento e formazione sul digitale Interazione con i Competence Center, i Digital Hub e le altre strutture partner locali, regionali e nazionali al fine di costituire una rete	Coinvolgimento di almeno 80 imprese nelle attività formative, informative e di supporto	Nel 2020 nelle attività formative, informative e di supporto organizzate dalla Camera di commercio di Viterbo sono state coinvolti 834 destinatari di cui circa 450 imprese	187.000,78	160.482,49	Risultato raggiunto Il forte scostamento rispetto al target iniziale è dovuto in larga misura al fatto che l'erogazione delle attività formative in formato webinar, deciso in seguito al dilagare dell'emergenza epidemiologica , ha consentito
------------------------	---	---	---	------------	------------	--

	Servizi Specialistici per la digitalizzazione Erogazione di voucher alle imprese per favorire la realizzazione di percorsi di qualità					la partecipazione di un numero maggiore di aziende provenienti anche da fuori provincia.
		Emanazione di un bando per l'erogazione di voucher alle imprese	Con Determinazione del Segretario Generale n. 41 del 3/6/2020 è stato emanato il Bando per la concessione di voucher digitali inerenti alle tematiche del "Piano Nazionale Impresa 4.0". Sono pervenute complessivamente n. 77 domande di cui liquidate 58 per un totale di €. 160.482,49.			Risultato raggiunto
		Erogazione di voucher per almeno 15 imprese	Relativamente al Bando Voucher emanato nel 2019, sono stati complessivamente erogati n. 25 voucher, mentre relativamente al bando emanato nell'anno 2020 sono stati erogati n. 37 voucher.			Risultato raggiunto Il forte scostamento in positivo nel numero di voucher erogati è dovuto al fatto che nel 2020 l'Ufficio PID ha completato l'erogazione dei voucher afferenti al bando pubblicato l'anno precedente

		Realizzazione di almeno 5 giornate formative	Nel 2020 sono state complessivamente realizzate n. 12 attività formative; una di queste, la Tuscia Digital Week, ha compreso 4 giornate formative tra il 7 e l'11 dicembre			Risultato raggiunto Il forte scostamento in positivo nel numero di giornate formative realizzate è dovuto al fatto che l'erogazione delle attività formative in formato webinar, deciso in seguito al dilagare dell'emergenza epidemiologica ha consentito la realizzazione di un importante numero di attività formative alcune di queste anche incentrate sul tema del Covid-19
--	--	--	--	--	--	---

3A5 SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI

<p>Sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti</p>	<p>Divulgazione di informazioni inerenti prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese, a DOP e IGP, disciplinari e modalità di adesione.</p> <p>Formazione ed informazione dei licenziatari del Marchio Collettivo Tuscia Viterbese finalizzata al miglioramento degli standard qualitativi di prodotto e di servizio e ad una più competitiva collocazione degli stessi sui mercati nazionale ed internazionali anche attraverso forme di aggregazione di imprese.</p> <p>Assistenza tecnica per la richiesta di assoggettamento al sistema dei controlli dei prodotti a DOP e IGP e della licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) ai soggetti interessati al marchio Tuscia Viterbese.</p> <p>Gestione delle attività tecniche correlate a garantire il rispetto dei disciplinari dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese approvati e all'analisi di nuove opportunità di ampliamento e/o modifiche dei</p>	<p>Elaborazione o revisione di almeno un disciplinare di produzione o erogazione servizi marchio Collettivo Tuscia Viterbese</p> <p>Inserimento di almeno 10 nuove imprese in qualità di licenziatarie o affiliate (punti vendita) al marchio collettivo Tuscia Viterbese;</p>	<p>Nel corso del IV trimestre, in collaborazione con operatori del settore, è stato elaborato il Disciplinare "Gelateria della Tuscia viterbese". Il disciplinare è stato accolto dal Comitato di controllo e gestione durante l'incontro del 2/12/2020</p> <p>Nell'anno sono state rilasciate n. 6 licenze d'uso a nuove imprese. Non è stato possibile inserire due imprese che hanno presentato richiesta di licenza, in quanto, su loro dichiarazioni, la loro produzione ancora non è rispondente ai requisiti dei relativi disciplinari di produzione e quindi assoggettabili ad una verifica.</p> <p>L'attività del 2020 è stata fortemente condizionata dall'emergenza epidemiologica; infatti, occasioni quali manifestazioni od eventi dedicati che permettessero di operare una incisiva divulgazione e sensibilizzazione a</p>	<p>40.000,00</p>	<p>40.000,00</p>	<p>Risultato raggiunto</p> <p>Risultato parzialmente raggiunto</p>
---	---	--	--	------------------	------------------	--

	disciplinari gestiti, con estensione della rosa dei prodotti/servizi attualmente contemplati. Promozione sviluppo del paniere di prodotti a marchio certificati. Realizzazione dei controlli sulle certificazioni agroalimentari di qualità in conformità a quanto previsto dai Piani di controllo dei prodotti a Marchio Collettivo Tuscia Viterbese.		favore dell'adesione al marchio collettivo, non si sono concretizzate. Probabilmente, la situazione economica dovuta all'emergenza pandemica ha ridotto o sospeso molte attività imprenditoriali, determinando così una drastica riduzione dei potenziali interessati al marchio Tuscia Viterbese.			
	Attività di assistenza e formazione alle imprese dell'agroalimentare in particolare per quanto riguarda l'innovazione e l'approccio al mercato	Almeno 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso e l'affiliazione (punti vendita) al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese e le imprese già licenziate.	Nel 2020 l'azienda speciale Ce.F.A.S., affidataria del servizio di controllo, ha provveduto ad eseguire n. 50 verifiche tra nuovi richiedenti la licenza d'uso al Marchio Collettivo Tuscia Viterbese e le imprese già licenziate.			Risultato raggiunto

GESTIONE PROGETTI FINANZIATI DA FONDI EUROPEI

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
Gestione attività "Programma Interreg Mediterranean –Progetto Crea Innovation		Coinvolgimento di 3 imprese e 3 policy maker (Università, Regione, Anci, Unioncamere) negli	Nei workshop internazionali sono stati complessivamente coinvolti n. 8 imprese e n. 4 policy maker (Federazione Europea manager, Associazione Camere di	147.000,00	147.000	Risultato raggiunto

		workshop di creatività transazionali	Commercio del Mediterraneo, Adriatic Ionian Euro Region, Università degli Studi della Tuscia).			
Gestione attività Progetto Aid – “Mediterranean Business Dialogue for SME Coaching and International Trade: promuovere la capacità di dialogo e di business tra imprese comunitarie e quelle turche. Capofila: Camera di commercio turca di Usak. Paesi coinvolti: Italia Grecia e Spagna		Realizzazione della parte italiana di sito internet dedicato al progetto	La sezione italiana è stata inserita nel sito dedicato al progetto e raggiungibile al seguente link: https://www.mebdb2b.org/en/	4.000,00	3.500,00	Risultato raggiunto
Interventi per favorire l'incremento del valore aggiunto nei prodotti della pesca del lago di Bolsena	Il progetto vuole mettere in atto azioni che si rivolgono all'intera filiera della pesca nelle acque interne riferite al lago di Bolsena: pescatori, commercianti, trasformatori, consumatori. La motivazione principale della proposta progettuale risiede nell'esigenza di voler colmare il gap esistente tra i prodotti della pesca marittima e quelli di acqua dolce, soprattutto in termini di certificazione dei prodotti, tracciabilità, promozione dei prodotti, educazione alimentare.	Attivazione procedure per l'affidamento delle attività di certificazione, tracciabilità, promozione dei prodotti ed educazione alimentare entro il mese di luglio.	Nel mese di luglio sono state avviate le procedure per l'affidamento dei servizi da realizzare nell'ambito del progetto. Tali procedure si sono concluse con l'affidamento, con provvedimento dirigenziale n. 92 del 13/8/2020 dei servizi di tracciabilità e di certificazione e, con provvedimento n. 113 del 13/10/2020, dei servizi di comunicazione ed educazione alimentare. Le attività di comunicazione sono state affidate in un momento successivo in quanto necessariamente conseguenti a quelle di tracciabilità e di certificazione	80.000,00	79.549,45	Risultato raggiunto
		Realizzazione del Progetto e	Il progetto è stato concluso nella prima decade di dicembre ed è stato			Risultato raggiunto

		comunicazione di chiusura entro dicembre 2020.	rendicontato alla Regione Lazio in data 23/12/2020 conformemente alle scadenze previste.			
--	--	--	--	--	--	--

**MISSIONE COFOG 12 “INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO”
Linea programmatica 3B “INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO”**

3B1 “TUTELA DELLA PROPRIETA’ INDUSTRIALE”

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
Tutela della proprietà industriale	Realizzazione di un ciclo di incontri sportello assistito marchi e brevetti	Realizzazione di almeno n. 3 incontri di assistenza specialistica anche in modalità web	Con determina n. 150 del 26/11/2020 è stato affidato l'incarico per una consulenza online alle imprese. La consulenza si è svolta nel mese di dicembre e precisamente nei giorni 4, 11 e 18 con l'Avv. Emanuele Montelione per le prime due giornate e con l'Ing. Scilletta il 18 dicembre.	915,00	854,00	Risultato raggiunto

**MISSIONE COFOG 12 “INIZIATIVE PER LA REGOLAZIONE DEL MERCATO”
3B2 “VIGILANZA DEL MERCATO”**

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note
--------------------	--------	------------------	----------------------	---	---------------	------

Attività di vigilanza	Vigilanza del mercato sulla base dell'accordo MISE-Unioncamere: Vigilanza nel settore dei giocattoli, elettricità e Codice del Consumo	Realizzazione di almeno 1 ispezione per ciascuno dei seguenti settori: DPI, Prodotti elettrici; Giocattoli.	VERIFICHE effettuate nell'anno: n. 3 verifiche: 01/09/2020 settore Giocattoli - 02/09/2020 settore Materiale Elettrico a Bassa Tensione - 08/09/2020 settore D.P.I. di 1a categoria. Tutti i controlli visivo/formali hanno dato esito di conformità. Per quanto attiene al controllo documentale, si è provveduto a richiedere alle ditte produttrici/importatrici i fascicoli tecnici dei prodotti controllati per ciascun settore	0 sul budget Interventi economici		Risultato raggiunto
Attività di Vigilanza	Vigilanza su strumenti di misura metrologici	Realizzazione di almeno 30 controlli per verifiche laboratori	In data 07/10/2020 è stato effettuato il sorteggio per le verifiche previste pari a 30; le stesse sono state effettuate dagli ispettori metrici tra il 13 ottobre e il 19 novembre 2020.	0 sul budget Interventi economici		Risultato raggiunto

3B3 "RISOLUZIONE LATERNATIVA DELLE CONTROVERSIE"

Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi	Risultati conseguiti	Risorse stanziare (dato aggiornato) in Euro	Risorse spese	Note

Mediazione e Arbitrato	Attività amministrative correlate al regolare espletamento dell'organismo di mediazione e della Camera Arbitrale	Avvio della revisione dell'Elenco Mediatori entro il primo semestre	L'attività di revisione dell'elenco mediatori ha avuto avvio con la ricognizione degli atti camerale come previsto dall'art. 8 del D.M. 180/2010. E' stata raccolta presso i singoli mediatori la manifestazione di interesse e la dichiarazione relativa al permanere del possesso dei requisiti professionali e morali. E' stata inviata ai singoli mediatori la richiesta di comunicazione della propria manifestazione di interesse al mantenimento all'iscrizione nell'Elenco Mediatori CCIAA di Viterbo e la certificazione del possesso dei requisiti morali e professionali (comunicazioni inviate in data il 04.02.2020 ai prot. Da 1467 a 1503). Con Delibera di Giunta 5.23 del 26.06.2020 si è proceduto alla cancellazione dei mediatori che non hanno manifestato l'interesse a rimanere iscritti. Si è proceduto, quindi, all'aggiornamento della piattaforma ConciliaCamera e del sito camerale	0 sul budget Interventi economici		Risultato raggiunto
		Rinnovo Camera Arbitrale entro il primo semestre	A seguito dell'attività istruttoria svolta dagli uffici competenti, con Delibera di Giunta n. 2.10 del 03/03/2020 è stato rinnovato il Consiglio Arbitrale per il triennio 03/03/2020 - 03/03/2023 e sono stati nominati i professionisti designati dagli Organismi incaricati.	0 sul budget Interventi economici		Risultato raggiunto

4. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Nel complesso, rispetto a quanto previsto dal documento di Sistema, la Camera di commercio ha operato con riferimento al ciclo della performance 2020 rispettando le disposizioni normative previste per il processo di misurazione e valutazione della performance, sia organizzativa che individuale.

Specificatamente, il processo in questione si articola nelle seguenti fasi:

FASE 1:

Il Segretario Generale, in collaborazione con le diverse strutture organizzative (Dirigenti e Posizioni Organizzative), con l'apporto della Struttura Tecnica Permanente per la misurazione delle performance ed in stretto raccordo con l'Organismo Indipendente di Valutazione, predispone lo schema di Relazione annuale sulla performance;

FASE 2:

La Giunta Camerale approva la Relazione annuale sulla performance entro il 30 giugno di ogni anno, ai sensi degli artt. 10 comma 1 lett. b) e 15, comma 2, lett. b), D.Lgs. N. 150/2009;

FASE 3:

L'Organismo Indipendente di Valutazione entro il 30 giugno, ai sensi dell'art. 14 comma 4, lettera c), D.Lgs. n. 150/2009 valida la Relazione annuale sulla performance e ne assicura la visibilità attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale.

A tal riguardo si sottolinea che i dati, le informazioni e i contenuti del presente documento sono stati il frutto di un'attenta analisi e valutazione ad opera di tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi, ciascuno per il proprio grado di responsabilità, al fine di massimizzare i livelli di:

- Conformità (compliance) non solo in termini formali e normativi, ma anche in termini sostanziali;
- Attendibilità dei dati e delle informazioni, attraverso precisi riscontri e riferimenti alle fonti dei dati e delle informazioni riportate;
- Comprensibilità mediante la schematizzazione dei contenuti, ove possibile, per agevolare la comprensione del documento, rendendolo quanto più chiaro, immediato e trasparente.

L'analisi congiunta di tutti gli elementi considerati ha consentito di formulare e motivare da parte dell'OIV un giudizio di sintesi sull'andamento della performance della Camera di commercio di Viterbo esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

Il risultato raggiunto dall'Ente, pari a 99,98%, consente di attestare un livello eccellente di performance raggiunto, soprattutto se considerate le complessità e le difficoltà derivanti dall'emergenza epidemiologica da Covid-19 che ha caratterizzato gran parte del ciclo della performance di cui la presente ne rappresenta la conclusione.